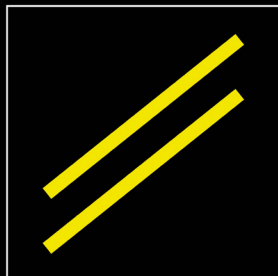


Think Lodz



Fundacja

Hackathon dla Łodzi „Czyste miasto”

Koordynatorzy projektu:

dr Jacek Pogorzelski

dr Kamil Brzeziński

Łódź, 5 października 2024

SPIS TREŚCI

I. Kontekst i cel hackathonu	3
II. Metodyka projektu	4
III. Działania obecnie realizowane przez UMŁ	9
IV. Ranking projektów	14
V. Podsumowanie	37

*„Ambitne miasta tak jak ambitne jednostki powinny
mieć aspiracje, chcieć czymś być”*

I. Kontekst i cel hackathonu

„Barometr Rozwoju Miast 2024”, projekt Fundacji Łódź, zrealizowany na przełomie 2023 i 2024 roku, wykazał, że główne luki rozwoju Łodzi znajdują się w obszarach „Ludność”, „Problemy społeczne” oraz odczuwany „Poziom szczęścia”. Analiza składowych „szczęśliwości” wykazała, że największe zastrzeżenie mieszkańcy mają do estetyki miasta oraz poziomu zamożności. Istnieje naukowo potwierdzony związek między czystością otoczenia a umysłem człowieka, który w nim mieszka. Związek ten dotyczy zdrowia fizycznego i psychicznego, dobrostanu, nastroju, odczucia spokoju i relaksacji, koncentracji, pamięci oraz kondycji poznawczej.

Z drugiej strony istnieje teoria zbitego okna autorstwa Jamesa Wilsona i George’a Kellinga, według której widoczne ślady wandalizmu i nieporządku sprzyjają kolejnym aktom wandalizmu i niszczenia otoczenia. Obecnie temat czystości miast omawia się często w szerszym kontekście cyrkularnej gospodarki, w której maksymalizuje się wykorzystanie zasobów minimalizując ilość odpadów, jednocześnie podnosząc jakość życia.

Celem hackathonu było opracowanie pomysłów inicjatyw, których realizacja pomoże w utrzymaniu i poprawie czystości i estetyki w mieście.

Przedmiotem hackathonu była Łódź jako czyste miasto w następujących znaczeniach:

- Miasto wizualnie czyste, wspierające fizyczny i psychiczny dobrostan mieszkańców.
- Miasto uporządkowane, komunikujące swoim wyglądem wysoki standard oczekiwań wobec postaw i zachowań lokalnej społeczności.
- Miasto skutecznie zarządzające różnego rodzaju odpadami a nawet wykorzystujące je do stymulowania rozwoju.



II. Metodyka projektu

Projekt miał charakter tzw. hackathonu problemowego. Hackathon problemowy to wydarzenie, które skupia się na wspólnym rozwiązywaniu konkretnych problemów. Uczestnicy, którzy zazwyczaj działają w zespołach, mają za zadanie opracowanie innowacyjnych rozwiązań w ograniczonym czasie. Zwyczajowy przebieg hackathonu obejmuje następujące etapy:

- Definiowanie problemu: Na początku hackathonu organizatorzy przedstawiają konkretny problem lub wyzwanie, które należy rozwiązać.
- Tworzenie zespołów: Uczestnicy tworzą zespoły, które często składają się z osób o różnych umiejętnościach.
- Burza mózgów i planowanie: Zespoły pracują nad zrozumieniem problemu i generują pomysły na jego rozwiązanie.
- Prototypowanie i implementacja: Ten etap obejmuje tworzenie prototypu rozwiązania.
- Prezentacja i ocena: Zespoły przedstawiają swoje rozwiązania przed jury, które ocenia je pod kątem innowacyjności, wykonalności i potencjału wpływu.

Hackathon „Czyste miasto” koncentrował się na zadaniu polegającym na opracowaniu inicjatyw wdrażających ideę Łodzi jako miasta czystego, uporządkowanego i estetycznego, spełniających następujące kryteria:

- Inicjatywa ma stanowić rozwiązanie istniejącego problemu i/lub wynosić na nowy poziom istniejące aktywa miasta.
- Inicjatywa ma polepszać jakość życia mieszkańców miasta.
- Inicjatywa ma mieć istotny wpływ na kształtowanie miasta lub jego wybranego fragmentu.
- Inicjatywa ma być wykonalna w Łodzi tzn. nie powinna abstrahować od realnych możliwości i ograniczeń miasta.
- Inicjatywa ma realizować ideę współtworzenia miasta.

Hackathon był realizowany w siedmiu etapach opisanych poniżej.

ETAP 1. CZAS: 90 MINUT

Zadaniem etapu było opisanie przez każdą grupę dwóch projektów według schematu:

1. Cel projektu
2. Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?
3. Co będzie miała z tego Łódź?
4. Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?
5. Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia.
6. Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

Grupy opracowywały prezentacje projektów w stylu pitch deck, czyli krótkiej i zwięzłej informacji o minimalnej objętości słów.

ETAP 2. CZAS: 30 MINUT

Zadaniem etapu było prototypowanie projektów. Opisy stworzone w rundzie pierwszej należało przedstawić w formie wizualnej, którą można łatwo zaprezentować innym uczestnikom hackathonu. Najczęściej wybieranymi formami były:

- Rysunek, szkic lub schemat
- Makieta
- Kolaż zdjęć

ETAP 3. CZAS: 45 MINUT

Zadaniem etapu było pierwsze przetestowanie pomysłów.

Każdy zespół uczestniczący w hackathonie prezentował prototyp każdego projektu wraz z opisem innemu zespołowi w celu zebrania informacji zwrotnej. Zespół udzielający informacji oceniał pomysł według schematu:

- Czy pomysł jest zrozumiały?
- Czy pomysł jest wartościowy? Na czym polega jego wartość?
- Czy pomysł ma słabe punkty? Jakie?
- Czy pomysł można ulepszyć? Jak?
- Czy plan realizacji jest właściwy? Czy można go usprawnić?
- Co najbardziej zagrazi realizacji pomysłu?

ETAP 4. CZAS: 30 MINUT

Zadaniem etapu było ulepszenie pomysłów i sposobów ich realizacji na podstawie informacji zwrotnej uzyskanej w poprzednim etapie. Zespoły wprowadzały modyfikacje zarówno do opisów projektów, jak i prototypów.

ETAP 5. CZAS: 45 MINUT

Zadaniem etapu było drugie przetestowanie projektów, tym razem z innymi uczestnikami hackathonu według identycznej procedury jak w etapie trzecim.

ETAP 6. CZAS: 45 MINUT

Zadaniem etapu było przygotowanie finalnych prezentacji pomysłów, które następnie były przedstawiane przed gronem złożonym ze wszystkich uczestników wydarzenia. Prezentacje uwzględniały informacje zwrotne uzyskane w ciągu obu rund testowania.

ETAP 7. CZAS: 60 MINUT

Wszystkie zespoły prezentowały swoje pomysły inicjatyw. Po zaprezentowaniu wszystkich pomysłów odbyło się głosowanie na najlepsze projekty w formie dot voting (głosowanie za pomocą liczby głosów w posiadaniu każdego uczestnika). Każdy uczestnik miał do dyspozycji 6 głosów, które mógł przyznać dowolnym projektom z wyjątkiem projektów autorstwa swojego zespołu. Maksymalnie można było przyznać 3 głosy jednemu projektowi.

Hackathon zakończył się odczytaniem listy najlepiej ocenionych pomysłów.

W hackathonie uczestniczyło 16 osób reprezentujących różne grupy interesariuszy: małe i średnie przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe oraz pracowników i studentów uczelni wyższych. Uczestnicy zostali podzieleni na 5 zespołów.

Zespół 1.

- Paulina Ciecierska
- dr Dorota Sikora-Fernandez
- Adrian Niewiadomski

Zespół 2.

- Krzysztof Zając-Zamora
- Piotr Jurasz
- mgr Mateusz Sobociński
- Leszek Kaczmarek

Zespół 3.

- Grzegorz Biel
- Bogdan Bukowiecki
- dr Jagoda Adamus

Zespół 4.

- Jan Bocian
- Marta Libiszowska
- Milena Siubdzia

Zespół 5.

- dr hab. Zbigniew Przygodzki
- Oliwia Wierucka
- Wojciech Wycichowski

Podkreślić należy duże zaangażowanie, dobrą energię i odczuwaną odpowiedzialność Uczestników za kreowane pomysły i idee. Z pewnością uczestnicy dowiedli swojego oddania idei rozwoju Łodzi i gotowości wsparcia inicjatyw z tym związanych.

ZESPÓŁ REALIZUJĄCY PROJEKT:

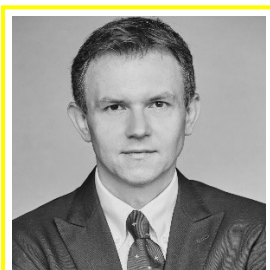


dr Kamil Brzeziński

Katedra Metod i Technik Badań Społecznych, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Uniwersytet Łódzki

Doktor nauk społecznych w zakresie socjologii pracujący na co dzień w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego w Katedrze Metod i Technik Badań Społecznych, psychoterapeuta pracujący w nurcie terapii krótkoterminowej skoncentrowanej na rozwiązaniu (ang. Brief Solution Focused Therapy – BSFT), polegającym w głównym stopniu na wsparciu Klienta w budowaniu preferowanej wizji przyszłości oraz wydobywaniu posiadanych przez niego zasobów, pomocnych w realizacji jego celów.

Zawodowo związany z Uniwersytetem Łódzkim od 2010 roku. Przez 10 lat pracował w Katedrze Socjologii Wsi i Miasta. W roku 2020 przeszedł do Katedry Metod i Technik Badań Społecznych. Autor wielu publikacji naukowych z zakresu partycypacji, socjologii miasta i studiów miejskich, a także uczestnik wielu krajowych i zagranicznych konferencji naukowych. Realizator i współrealizator wielu projektów o charakterze naukowym i społecznym.



dr Jacek Pogorzelski

Partner zarządzający w BlueFox Sp. z o. o. oraz właściciel Prime Code

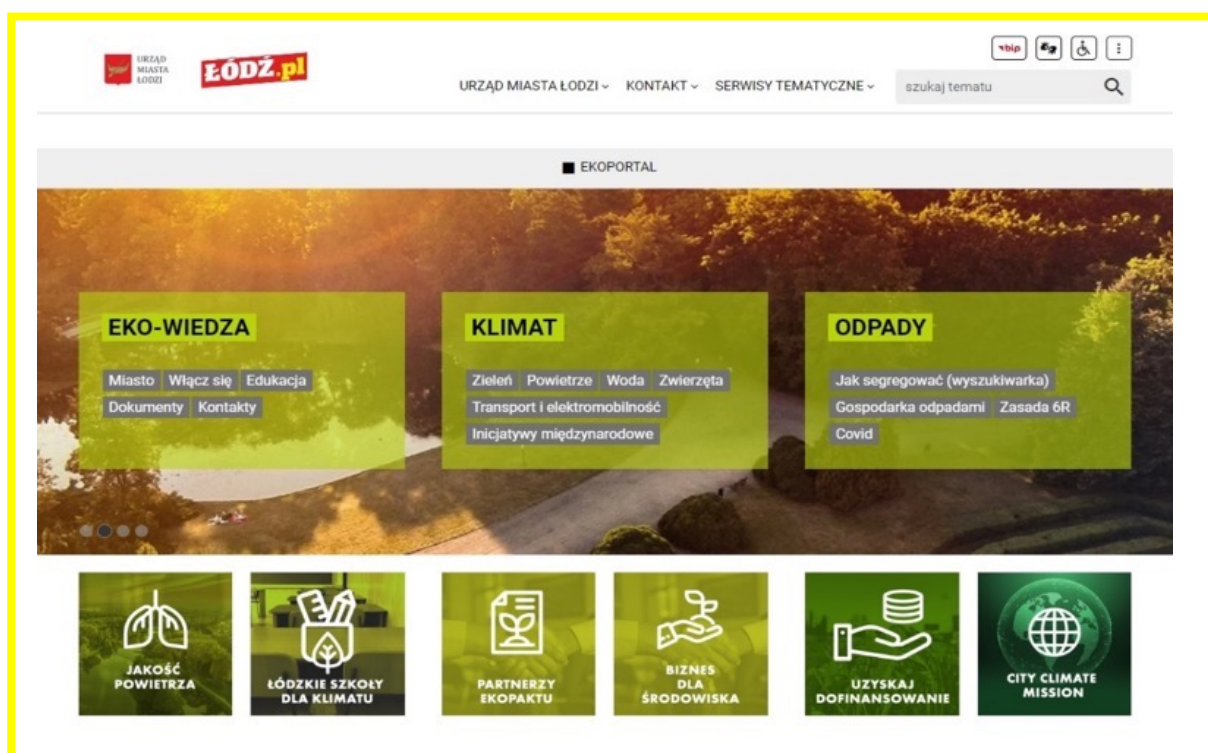
Ekspert w zakresie strategii marketingowej oraz zarządzania marką i doświadczeniem klienta. Posiada stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu oraz ukończone zaawansowane kursy z zakresu innowacyjności i modeli biznesowych na Uniwersytecie Stanforda. Jest także certyfikowanym neurobadaczem. Twórca metod oraz narzędzi planistycznych i analitycznych z zakresu marketingu, innowacyjności, poszukiwania insightów i strategii rynkowej. Pracował z firmami z kilkunastu branż z Polski, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Rosji, Ukrainy, Kanady i USA. Był wykładowcą programów MBA i Executive MBA Szkoły Głównej Handlowej oraz The Carlson School of Management Uniwersytetu Minnesoty. Wykładowca studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetu Łódzkiego. Doświadczony trener komunikacji marketingowej, zarządzania marką, analizy marketingowej, marketingu wartości oraz innowacyjności w ramach certyfikowanych programów The Chartered Institute of Marketing z Londynu. Był brand i marketing manager międzynarodowych korporacji w branży FMCG i farmaceutycznej. Autor książek „Marka na cztery sposoby” („Managing Brands in 4D” w języku angielskim), „Praktyczny marketing miast i regionów”, „Kod skuteczności”, „Mity marketingowe”, „(R)ewolucja marki”, „Pozycjonowanie produktu” oraz wielu artykułów na temat strategii marek oraz innych zagadnień marketingu strategicznego.

III. Działania obecnie realizowane przez UMŁ

Celem wprowadzenia w tematykę hackatonu, a także uniknięcia duplikacji inicjatyw realizowanych w Łodzi, na początku hackathonu zaprezentowano wybrane projekty z obszaru „Czyste miasto” realizowane przez Urząd Miasta Łodzi (UMŁ). Ideą prezentacji było również zainspirowanie uczestników poprzez pokazanie szerokiego wachlarza czynności obejmujących działania edukacyjne, informacyjne, jak i inicjatywy społeczne, polegające na włączaniu mieszkańców w akcje sprzątania Łodzi. Katalog przedstawionych działań nie miał charakteru wyczerpującego, miał jedynie stanowić dodatkowy bodziec do pracy dla osób biorących udział w hackathonie.

1. EDUKACJA EKOLOGICZNA

Jednym z kluczowych elementów działań miasta w zakresie utrzymania czystości jest edukacja. Władze miasta starają się uświadamić mieszkańców o istotności właściwej gospodarki odpadami i ochrony środowiska. Szeroki wachlarz informacji na temat ekologii, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju jest dostępny na prowadzonym przez UMŁ „Ekoportalu” (<https://uml.lodz.pl/ekoportal/>).



źródło: <https://uml.lodz.pl/ekoportal/>

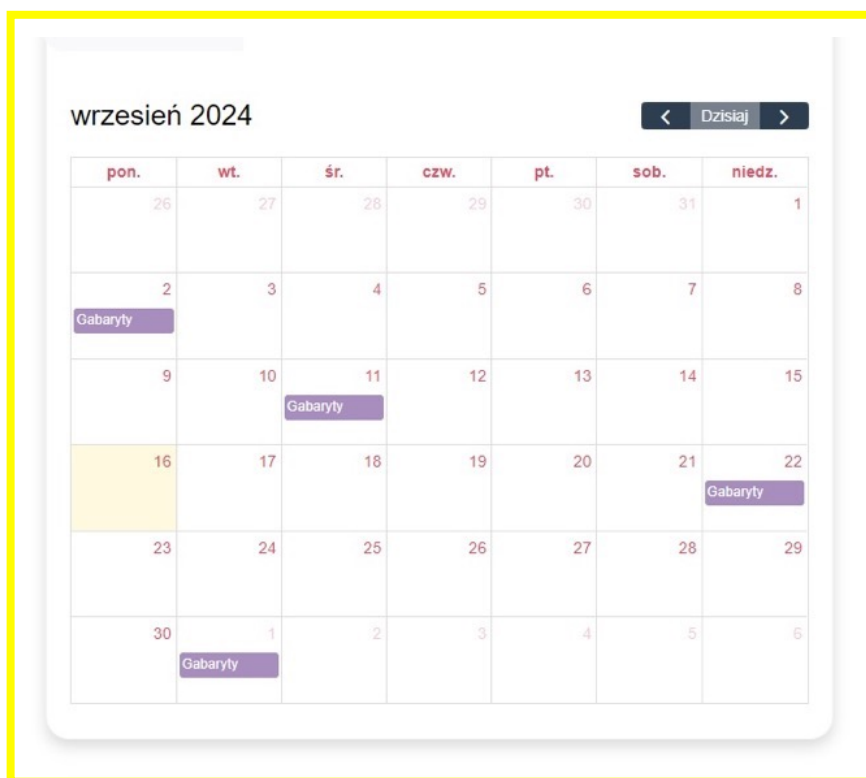
Na portalu mieszkańcy mogą znaleźć informacje na temat recyklingu, oszczędzania energii oraz ochrony zasobów naturalnych. Mogą także zapoznać się z artykułami, poradnikami oraz materiałami edukacyjnymi na temat tego, jak prowadzić ekologiczny styl życia. Ponadto, na stronie można znaleźć szczegółowe informacje o systemie gospodarowania odpadami w Łodzi. Portal informuje także o różnych akcjach i kampaniach ekologicznych organizowanych przez UMŁ, takich jak sprzątanie terenów zielonych, sadzenie drzew czy edukacja w zakresie oszczędzania wody i energii. Na portalu znajdują się również informacje o aktualnych programach związanych z ochroną środowiska, takich jak wymiana pieców węglowych, rozwój infrastruktury dla pojazdów elektrycznych, czy inicjatywy mające na celu poprawę jakości powietrza.

2. SEGREGACJA ODPADÓW I WSPARCIE MIESZKAŃCÓW



źródło: <https://uml.lodz.pl/dla-mieszkancow/ochrona-srodowiska/czyste-miasto/gospodarka-odpadami/selektywna-zbiorka-odpadow/>

Łódź oferuje mieszkańcom wsparcie w zakresie selektywnej zbiórki odpadów. Mieszkańcy mogą korzystać z licznych materiałów dostępnych online, które informują m.in. jak prawidłowo segregować odpady. Dostępny na stronie internetowej miasta jest również harmonogram odbioru odpadów wielogabarytowych, który ułatwia mieszkańcom planowanie i systematyczne pozbywanie się śmieci zgodnie z obowiązującymi przepisami.



źródło: <https://uml.lodz.pl/dla-mieszkancow/ochrona-srodowiska/czyste-miasto/gospodarka-odpadami/harmonogramy-odbioru-odpadow/>

3. ELEKTROŚMIECI, BATERIE I LEKI

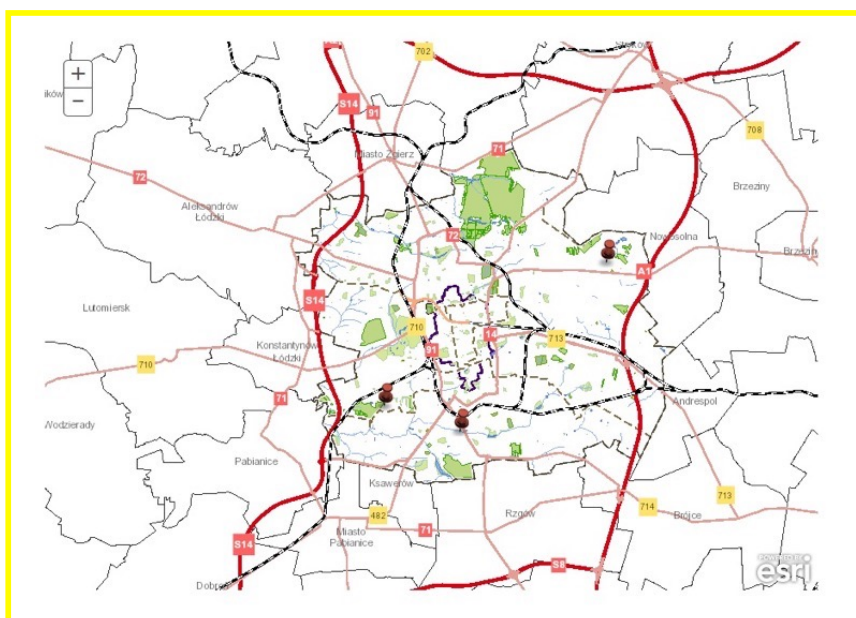


źródło: <https://uml.lodz.pl/dla-mieszkancow/ochrona-srodowiska/czyste-miasto/gospodarka-odpadami/elektrosmieci-baterie-leki-i-termometry/>

UMŁ zwraca szczególną uwagę na utylizację niebezpiecznych odpadów, takich jak elektrośmieci, zużyte baterie, leki oraz termometry. Na terenie Łodzi funkcjonują wyznaczone punkty zbiórki, gdzie można bezpiecznie oddać tego rodzaju odpady. To rozwiązanie pomaga w minimalizacji ryzyka zanieczyszczenia środowiska substancjami niebezpiecznymi i promuje odpowiedzialną gospodarkę surowcami wtórnymi.

4. PUNKTY SELEKTYWNEJ ZBIÓRKI ODPADÓW KOMUNALNYCH (PSZOK)

Poza powyżej opisanymi miejscami umożliwiającymi oddanie problematycznych odpadów, obecnie na terenie miasta funkcjonują trzy Punkty Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK), które znajdują się przy ulicach: Kasprowicza, Granicznej i Zamiejskiej. W tych punktach mieszkańcy mogą bezpłatnie oddawać odpady trudne do zagospodarowania, takie jak odpady budowlane, meble czy zużyte opony.



źródło: <https://uml.lodz.pl/dla-mieszkanow/ochrona-srodowiska/czyste-miasto/gospodarka-odpadami/punkty-selektywnego-zbierania-odpadow-komunalnych-pszok/>

Istnieją jednak ograniczenia dotyczące ilości odpadów, jakie można oddać – na przykład odpady budowlane są przyjmowane w ilości do 1500 kg miesięcznie, a opony do czterech sztuk rocznie. Niemniej jednak miejsca te znacząco ułatwiają mieszkańcom pozbywanie się odpadów problemowych i wspierają dbałość o czystość w mieście. Co więcej, w momencie przygotowywania niniejszego raportu trwały prace nad uruchomieniem czwartego punktu przy ulicy Wersalskiej.

5. KOSZE NA ŚMIECI I KONTROLE

Mieszkańcy Łodzi są również zachęceni do zgłaszania sytuacji, w których kosze są przepełnione, aby służby miejskie mogły szybko zareagować.



źródło: <https://lodz.pl/artukul/widzisz-przepelniony-kosz-na-smieci-w-lodzi-zadzwon-a-sluzby-go-oproznia-szczegoly-60528/>

Ponadto, prowadzone są kontrole przez służby porządkowe, w tym tzw. EkoPatrol tj. Sekcję Ekologiczną Straży Miejskiej, która ma na celu monitorowanie przestrzegania zasad dotyczących gospodarki odpadami i pilnowanie, aby odpady były prawidłowo segregowane i utylizowane.

6. SPOŁECZNE SPRZĄTANIE

UMŁ angażuje również mieszkańców w akcje społeczne mające na celu sprzątnięcie przestrzeni miejskiej. Jedną z nich jest „Galante Sprzątnięcie”, czyli coroczna akcja, której celem jest wspólne sprzątnięcie miasta. Wydarzenie angażuje mieszkańców, urzędników, uczniów szkół oraz pracowników lokalnych firm, którzy wspólnie porządkują wyznaczone lokalizacje. Akcja trwa kilka dni, zazwyczaj wiosną, i odbywa się w różnych punktach miasta.



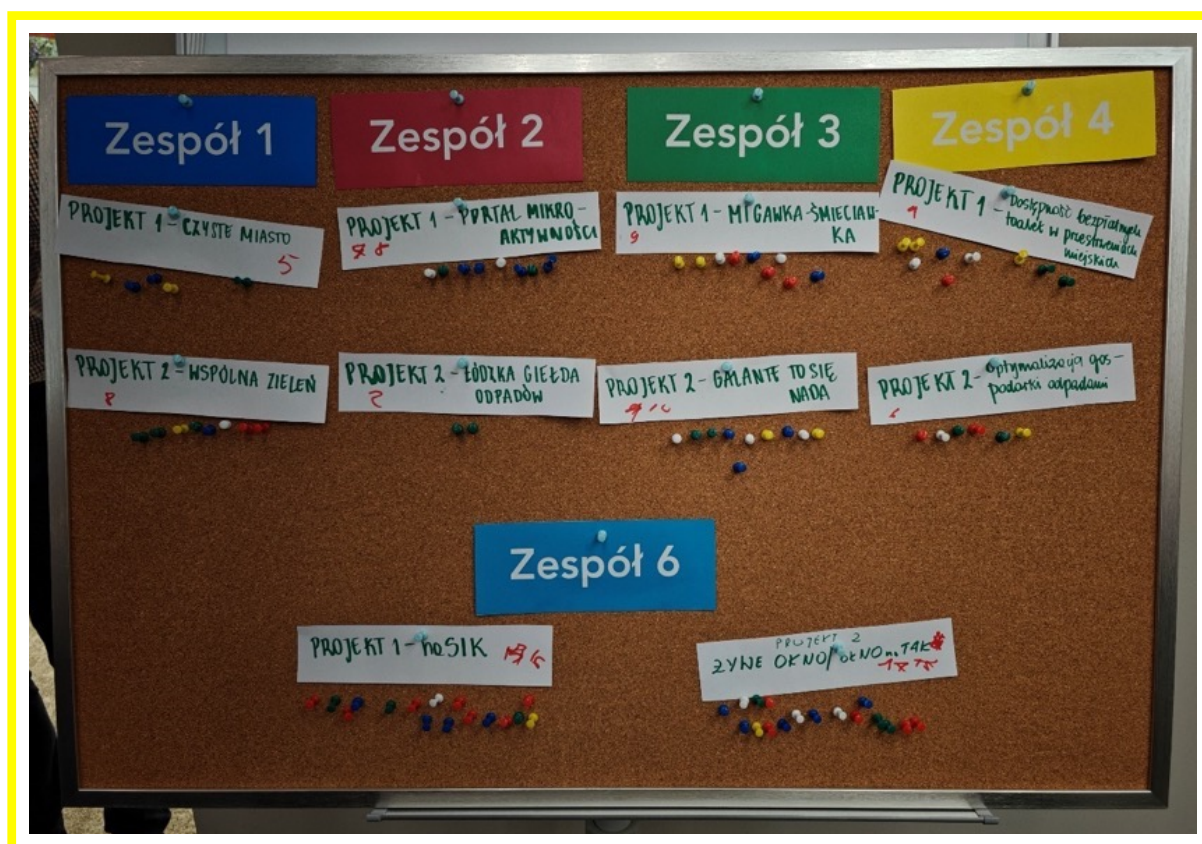
źródło: <https://uml.lodz.pl/sprzatamy/>

IV. Ranking projektów

Zakończeniem hackathonu było głosowanie uczestników na poszczególne pomysły. Poniżej przedstawiamy ich ranking wraz z opisami. Opis każdego pomysłu został opatrzone komentarzem i rekomendacją prowadzących hackathon.

Głosowanie uczestników hackathonu wyłoniło następujący ranking pomysłów:

1. Żywe okno/okNOOnaTAK (18 głosów)
2. NaSik (16 głosów)
3. Galante to się nada (10 głosów)
4. Migawka – Śmieciawka (9 głosów)
5. Dostępność bezpłatnych toalet w przestrzeniach miejskich (9 głosów)
6. Portal mikro-aktywności (8 głosów)
7. Wspólna zieleń (8 głosów)
8. Optymalizacja gospodarki odpadami (6 głosów)
9. Czyste miasto (5 głosów)
10. Łódzka giełda odpadów (2 głosy)



Żywe okno/okNO naTAK



Cel projektu

Celem projektu jest zagospodarowanie nieczynnych witryn na parterach kamienic dających poczucie bezładu, brudu, opuszczenia, biedy. W miejscach tych planowane jest stworzenie tymczasowych galerii sztuki.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt polega na zagospodarowaniu „pustek miejskich” – zarówno nieruchomości będących własnością miasta, jak i posiadających właścicieli prywatnych. W tym kontekście niezbędne jest opracowanie planu działania oraz nawiązanie współpracy z właścicielami nieruchomości prywatnych.

Potrzebne jest także opracowanie i uruchomienie platformy (aplikacji) łączącej przedstawicieli NGO i artystów z właścicielami nieruchomości wymagających zagospodarowania pustki.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Poprawę estetyki miasta.
- Podniesienie poczucia ładu przestrzennego.
- Promocję wizerunku miasta jako kreatywnego, otwartego na współpracę.
- Promocję lokalnych artystów i ich twórczości.
- Promocję aktywności NGO.
- Nową przestrzeń dla kampanii społecznych.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Projekt wyróżnia się poprzez:

- Nową formułę komunikacji z wykorzystaniem app-economy (potężna część rynku funkcjonuje dziś z wykorzystaniem narzędzi app np. Bolt, Glovo, Lumi).
- Otwarcie nowego rynku, nowej przestrzeni dla dystrybucji kultury.
- Intrygujące miejsce do komunikacji działalności społecznej, aktywności obywatelskiej.
- Minimalne obciążenie kosztami miasta przy jednoczesnym zagospodarowaniu niewykorzystywanych miejsc.
- Włączenie użytkowników do utrzymania miejsc opuszczonych.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Ocena potencjału inwestycyjnego, zakresu inwestycji – identyfikacja liczby nieruchomości miejskich do stałego zagospodarowania.
- Przygotowanie aplikacji transakcyjnej (UMŁ, prywatny właściciel <-> artysta, NGO).
- Uruchomienie i promocja aplikacji.
- Organizacja cyklicznych eventów promujących sztukę w tymczasowych miejscach.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Identyfikacja liczby odwiedzających wystawy poprzez system kamer miejskich.
- Liczba wystawców.
- Liczba przeprowadzonych kampanii społecznych.
- Liczba kliknięć, wejść w aplikację.
- Liczba polubień w mediach społecznościowych.

Realizacja projektu może przyczynić się do poprawy estetyki miasta poprzez eliminację pustych witryn. Jednocześnie będzie miała istotny walor społeczny i kulturowy – witryny wykorzystane zostaną do promocji kampanii realizowanych przez łódzkie organizacje pozarządowe lub prezentacji twórczości lokalnych artystów. Zagospodarowane witryny pełnić będą funkcje informacyjne i promocyjne. Przed realizacją warto opracować standardy, aby zagospodarowywanie witryn było względnie wystandaryzowane i nie prowadziło do chaosu wizualnego. Rozważyć należy także zachęty dla prywatnych właścicieli (jakie będą mieli korzyści z dołączenia do inicjatywy?). Przeanalizować należy również uwarunkowania formalno-prawne, aczkolwiek korzyści wydają się przewyższać powyższe nakłady.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

NaSik



Cel projektu

Celem projektu NaSik jest podniesienie jakości i czystości przestrzeni publicznych, minimalizacja zjawiska „dzikich toalet”.

NaSik to instalacja otwartych, stałych (1) i tymczasowych (2) toalet publicznych w przestrzeniach Łodzi. Pierwszy rodzaj to infrastruktura małej architektury; drugi rodzaj to instalacje zbiorcze, niemobilne w punktach skupiających turystów.

W ramach projektu mogą zostać zaimplementowane rozwiązania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) np. wykorzystanie deszczówki, światła led, ekopapier, zielona ławka, fotowoltaika, podczyszczalnie w wybranych kilku punktach i odprowadzenie do trawnika.

Projekt typu WOW: toaleta otwarta typu combo. Innowacyjne rozwiązania: design „toalety dla kobiet”, osób z niepełnosprawnością, rodziców z małymi dziećmi.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt polega na opracowaniu systemu toalet, organizowanych przez UMŁ na zgłoszenie właścicieli/administratorów nieruchomości. Rola UMŁ polegać będzie na zapewnieniu systemu w miejscach wskazanych przez właścicieli/administratorów. W toaletach powinny być zamontowane zbiorniki wykorzystujące deszczówkę.

Aby zrealizować projekt, w pierwszej kolejności wskazane jest zorganizowanie konkursu na projekt wśród studentów architektury (projekt WOW!). Niezbędne jest także opracowanie systemu identyfikacji (numer obiektu) – monitoringu na mapach Google – pinezki oraz wyznaczenie opiekunów z UMŁ.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Czystą przestrzeń publiczną.
- Promocję GOZ.
- Promocję równości i zwiększenie dostępności toalet dla różnych grup społecznych, nie tylko dla mężczyzn.
- Łatwość obsługi dużych grup turystów.
- Wzmocnienie wizerunku miasta odważnego, przełamującego ograniczenia światopoglądowe.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Projekt wyróżnia się poprzez:

- System ogólnodostępny, bezpłatny, otwarty dla wszystkich mieszkańców i innych użytkowników np. turystów.
- System współtworzony przez zarządców nieruchomości (zgoda na toaletę mobilną, stałą).
- System współzarządzany przez wszystkich mieszkańców (oznaczenie numeru, telefon do punktu interwencji porządkowych) – wspólne dbanie o czystość w mieście.
- System tańszy, niewymagający ciągłej opieki oddelegowanej osoby.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Opracowanie projektu toalety otwartej dla kobiet i dla osób z niepełnosprawnością (innowacja przy współpracy UMŁ z naukowcami, projektantami – projekt na zamówienie).
- Wybór i zakup istniejących toalet męskich (istniejące projekty mobilne i stałe).
- Wyznaczenie komórki w UMŁ odpowiedzialnej za bieżące zarządzanie systemem.
- Ogłoszenie i informacja dla zarządców nieruchomości w Łodzi o możliwości zgłaszania potencjalnych miejsc lokalizacji.
- Identyfikacja, wybór i lokalizacja toalet publicznych w przestrzeni miasta.
- Bieżące reagowanie na potrzeby ich przemieszczeń.
- Identyfikacja systemu na mapach Google .
- Wybór miejsca dla projektu WOW! (Łódzka prasówka).

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba osób korzystających z punktów.
- Liczba instalacji w przestrzeni miejskiej.
- Ilość litrów moczu „niewylana” w przestrzeni publicznej.

Realizacja projektu może przyczynić się do poprawy czystości miasta poprzez eliminację „dzikich toalet”. Jednocześnie za realizacją przemawia fakt, iż tego typu rozwiązania są z powodzeniem stosowane w miastach europejskich. Wyzwaniem jest opracowanie projektu toalety otwartej dla kobiet i dla osób z niepełnosprawnością. Problematyczna może być też kwestia wyboru lokalizacji – mieszkańcy, przedsiębiorcy mogą nie chcieć takich rozwiązań w pobliżu swoich mieszkań i firm.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

Galante to się nada



Cel projektu

Celem projektu jest promowanie idei powtórnego wykorzystania niepotrzebnych rzeczy przez inne osoby, które mogłyby z nich skorzystać, np. działająca elektronika; działający sprzęt małego AGD; wózki i foteliki dziecięce; zabawki; książki i inne.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Do zrobienia jest uruchomienie „dzielnicowych” punktów odbioru oraz portalu www z informacją o przedmiotach do oddania oraz opcją rezerwacji dostępnej dla lokalnych organizacji pozarządowych.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Promocję miasta jako promotora recyklingu sprawnych/dobrej jakości przedmiotów.
- Promowanie zachowań proekologicznych, ograniczanie konsumpcji i produkcji.
- Promocję zachowań prospołecznych.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Niektóre rzeczy oddawane do punktów odbioru odpadów lub PSZOK nie są niesprawne i mogą być ponownie wykorzystane przez inne osoby. Ludzie często mają rzeczy, z którymi nie mają co zrobić, a jednocześnie nie mają czasu na tworzenie ofert sprzedaży. Często także nie mają ochoty przechodzić przez proces przekazania innym nieużywanych przedmiotów. „Galante to się nada” wyeliminuje ten problem, a także stanowić będzie ułatwienie i wsparcie pracy dla NGO.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Wybór miejsc i lokali pod przyszłe punkty zbiórki przedmiotów.
- Ustalenia kategorii przyjmowanych przedmiotów.
- Przygotowanie portalu www do rezerwacji przedmiotów dla NGO.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba przedmiotów oddanych i przekazanych.
- Mniejsza ilość elektroodpadów i innych odpadów o utrudnionym procesie recyklingu w dotychczasowych punktach.

Realizacja projektu może przyczynić się do promocji idei zachowań proekologicznych, świadomej konsumpcji i GOZ. Dodatkowo może pozytywnie wpływać na nawiązywanie relacji i kontaktów społecznych wśród mieszkańców Łodzi. Z drugiej strony inicjatywa jest podobna do już funkcjonujących przedsięwzięć w mediach społecznościowych np. „Uwaga śmieciarka jedzie”; „Oddam – wymienię” itp. Z kolei uruchomienie punktów wymiany może wiązać się ze znacznymi kosztami, które trudno będzie pozyskać ze względu na funkcjonujące w mieście PSZOKi. W związku z powyższym wydaje nam się, że pomysł jeszcze należy przemyśleć.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

Migawka – Śmieciawka



Cel projektu

Celem projektu jest promocja recyklingu odpadów w przestrzeni publicznej przy jednoczesnym promowaniu transportu publicznego.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Inicjatywa polega na oddawaniu wybranych kategorii odpadów podatnych do dalszego przetworzenia w zamian za naliczanie punktów na Karcie Łódzianina, a następnie wymianie punktów na bilety jednorazowe na przejazd komunikacją publiczną.

W ramach projektu konieczne jest opracowanie sieci punktów odbioru odpadów (większe punkty dla gabarytowo większych odpadów, mniejsze dla mniejszych). Możliwe do oddanie kategorie odpadów: makulatura, plastik, szkło.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Poprawę czystości przestrzeni publicznych.
- Promocję transportu zbiorowego.
- Długofalową poprawę jakości powietrza oraz zmniejszenie poziomu zakorkowania miasta.
- Promocję zachowań i postaw proekologicznych mieszkańców miasta.
- Wsparcie segregacji odpadów i recyklingu.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Nie ma podobnej inicjatywy, a ta opiera się na zasadzie „coś za coś”. Jedynie mała część społeczeństwa działa dla idei. Większość potrzebuje gratyfikacji. Inicjatywa ta może zmobilizować mieszkańców Łodzi w każdym wieku do działania. Dodatkowo może być promocją waluty lokalnej.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Zaprojektowanie mapy punktów odbioru/automatów.
- Ustalenie zasad przeliczenia odpadów na punkty.
- Przygotowanie systemu Karty Łodzianina do zliczania punktów.
- Ustalenie benefitów w postaci biletu na przejazd = X punktów na Karcie Łodzianina.
- Akcja promocyjna w mieście oraz social mediach.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Dane z punktów/automatów oraz Karty Łodzianina.

Realizacja projektu może przyczynić się do zwiększenia skuteczności i jakości segregacji w mieście, a także promocji transportu zbiorowego. Atutem projektu jest korzystanie z nowoczesnych i funkcjonujących rozwiązań – Karta Łodzianina. Natomiast do opracowania pozostaje infrastruktura informatyczna – dodanie modułu do Karty Łodzianina oraz konieczność zaprojektowania odpowiedniego (sprawiedliwego) systemu punktów za oddawane odpady. Kolejną kwestią jest konieczność dostarczenia odpadu w dane miejsce, co może być działaniem mało ekologicznym. Aczkolwiek uważamy, że tego typu przedsięwzięcia, zachęcające ludzi do świadomego gospodarowania odpadami powinny być wdrażane.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

Dostępność bezpłatnych toalet w przestrzeniach miejskich



Cel projektu

Celem projektu jest opracowanie sieci bezpłatnych toalet dostępnych w przestrzeni publicznej finansowanych przez podmioty gospodarcze, które w toaletach będą mogły się reklamować. Projekt zakłada wykorzystanie obecnie dostępnych toalet w mieście i uruchomienie nowych punktów.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Idea projektu polega na umożliwieniu mieszkańcom miasta i turystom korzystania z bezpłatnych toalet – czystych, schludnych, dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

W ramach projektu do zrobienia jest:

- Opracowanie systemu informacyjnego, dostępnego zarówno w internecie, jak i w przestrzeni publicznej (system znaków informacyjnych).
- Przekształcone funkcjonujących obecnie w mieście toalet z płatnych na darmowe.
- Opracowanie jednolitego systemu administrowania toaletami: naprawy, uzupełnianie papieru, mydła etc.
- Zorganizowanie finansowania toalet poprzez system ekranów reklamowych.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Redukcję zanieczyszczenia przestrzeni wspólnych.
- Podwyższenie komfortu życia mieszkańców Łodzi oraz turystów.
- Zachęcenie mieszkańców w każdej grupie wieku do spędzania czasu na świeżym powietrzu.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Obecnie na ul. Piotrkowskiej możemy skorzystać z toalety w wybranych lokalach gastronomicznych, jednak w innych częściach Łodzi dostęp do informacji o położeniu takich toalet jest ograniczony. Toalety publiczne płatne wykluczają osoby w kryzysie bezdomności oraz narażają mieszkańców na problemy zdrowotne.

Toalety, postulowane w projekcie, mogłyby łączyć kilka funkcji:

- Użytkową.
- Estetyczną (promowanie sztuki łódzkich artystów poprzez oddanie im do wykorzystania części zewnętrznych).

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Zniesienie opłat w istniejących toaletach dostępnych w przestrzeni miejskiej.
- Opis stanu obecnego: gdzie są bezpłatne toalety, opracowanie mapy toalet wraz z uruchomieniem kampanii informacyjnej.
- Konkurs na rozwiązania architektoniczne i użytkowe minimalizujące koszty utrzymania toalet.
- Analiza wykonalności i wybór 3-5 rozwiązań pilotażowych.
- Pilotaż – wybór rozwiązania przez mieszkańców Łodzi.
- Program inwestycyjny i operacyjny.

Skąd będziemy wiedzieli, że się uda? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Ograniczenie zanieczyszczenia parków.
- Podniesienie komfortu życia mieszkańców.
- Zachęcenie do spędzania czasu poza domem, w przestrzeni publicznej.
- Licznik korzystania z toalet.
- W przypadku internetowej mapy toalet – liczba wejść na stronę.

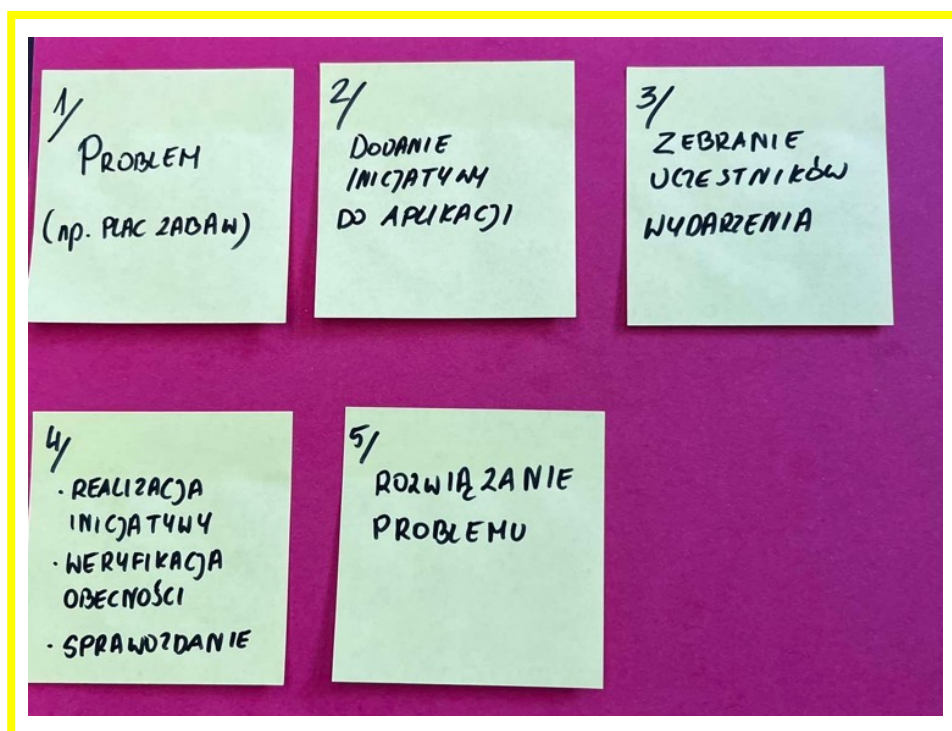
Podobnie jak w przypadku projektu NaSIK, również w tym przypadku podkreślić należy, że zwiększenie dostępności publicznych toalet może przyczynić się do podniesienia poziomu czystości przestrzeni publicznych. Dodatkowo ciekawą propozycją jest możliwość współfinansowania toalet poprzez udostępnienie wewnętrznych przestrzeni reklamodawcom, a także oddanie lokalnym artystom możliwość zaprojektowania i ozdobienia zewnętrznych części toalet. Analogicznie, jak w przypadku powyżej przedstawionego projektu, pozostają wyzwania tj. opracowanie projektu toalety otwartej dla kobiet i dla osób z niepełnosprawnością; lokalizacja.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

Portal mikro-aktywności



Cel projektu

Celem projektu jest stworzenie portalu mikro aktywności miejskich/lokalnych, umożliwiających sieciowanie mieszkańców, w celu podjęcia wspólnych działań

Przykładowe aktywności/inicjatywy:

- Sprzątanie placu zabaw.
- Sprzątanie dzikiego wysypiska.
- Sąsiedzki grill.
- Zamalowywanie graffiti.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

W ramach projektu do zrobienia jest:

- Platforma/aplikacja do łączenia mieszkańców (ich inicjatyw).
- Integracja platformy/aplikacji z Kartą Łodzianina.
- Opracowanie system gratyfikacji np. zniżki od partnerów Karty Łodzianina, za podejmowane aktywności.
- Integracja z mediami społecznościowymi.

Zdaniem pomysłodawców podmiotem odpowiedzialnym za wdrożenie powinna być komórka miejska: Biuro Aktywności Miejskiej (Fabryka Aktywności Miejskiej).

Co będzie miała z tego Łódź?

- Wyższy poziom aktywności obywatelskiej (budowanie lokalnego kapitału społecznego).
- Zaktywizowanie mieszkańców.
- Czystą i zadbaną przestrzeń.
- Dane o aktywności mieszkańców.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Projekt przewyższy istniejące rozwiązania dzięki:

- Lepszej komunikacji (aplikacja) oraz integracji między mieszkańcami, szczególnie młodymi (unikających kontaktów „face to face”).
- Zintegrowanemu miejscu, zbierającemu inicjatywy z interaktywną mapą.
- Systemowi gratyfikacji jako formie motywacji mieszkańców do podejmowania i włączania się w działania np. zbieranie punktów, które następnie można wymienić na produkty miejskie (np. migawkę, wejście do miejskich instytucji: Fala, Orientarium) lub partnerów (np. wysokie zniżki do restauracji, usługi);
- Możliwości konsultacji z urzędnikami pomysłów poprzez doradztwo, nadzorowanie przedsięwzięć – odpowiednie okienko do zaznaczenia w aplikacji/na stronie.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

Kamienie milowe:

- Konsultacje społeczne – jak powinna wyglądać aplikacja i program? (1 miesiąc).
- Stworzenie aplikacji (8 miesięcy).
- Kreacja systemu gratyfikacji (1 miesiąc).
- Promocja wydarzenia (szczególnie w social mediach) (2 miesiące).

Czas: 1 rok.

Koszt: 400 000 zł.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Ilość wydarzeń.
- Grupa mieszkańców zarejestrowanych.
- Wstawiane zdjęcia/relacje: „przed akcją” i „po akcji”.
- Zgłoszenie do odpowiedniej jednostki o występowaniu problemu.
- Skanowanie Karty Łodzianina (w celu dodania punktów).

Projekt jest interesującą inicjatywą mającą na celu zmoblizowanie mieszkańców do działania na rzecz miasta, co może przyczynić się, poza efektem zadbanej przestrzeni, do rozwoju więzi społecznych. Zastosowanie aplikacji wydaje się być dobrym pomysłem, ułatwiającym młodym mieszkańcom dołączenie do przedsięwzięcia. Jednocześnie może to być znaczną barierą dla seniorów. Gratyfikowanie aktywności mieszkańców może być dla nich ważną formą doceniania ich działań przez miasto. Niemniej jednak opracowanie systemu punktów i nagród, to największe wyzwanie stojące przed tym przedsięwzięciem, aczkolwiek naszym zdaniem projekt jest warty wdrożenia.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

Wspólna zielen



Cel projektu

Celem projektu jest zagospodarowanie przestrzeni wspólnych, publicznych lub prywatnych o publicznym dostępie i niskiej atrakcyjności wizualnej poprzez przekazanie ich pod opiekę chętnym mieszkańcom.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt polega na opracowaniu programu nowych nasadzeń zieleni, angażującego mieszkańców i innych użytkowników miasta w dbałość o tereny zielone i utrzymanie czystości na tych terenach.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Więcej zadbanej zieleni.
- Wyższą estetykę miasta.
- Zaangażowanie społeczne mieszkańców.
- Wyższą rezylencję.
- Wzmacnianie więzi społecznych.
- Silniejszą tożsamość lokalną.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Projekt umożliwi mieszkańcom dbanie i decydowanie o małych fragmentach terenów zielonych. Poza większą ilością zieleni i lepszą estetyką, poprawi to także dobrostan mieszkańców w kontekście funkcjonowania w mieście.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

Zarys planu wdrożenia:

- Ogłoszenie programu.
- Przyjmowanie zgłoszeń o zaniedbanych terenach od mieszkańców i weryfikacja kryteriów prawnych.
- Zebranie (rekrutacja) wolontariuszy chętnych do zaopiekowania się danym terenem przez najbliższy sezon.
- Szkolenia i konsultacje.
- Przygotowanie projektu zagospodarowania wraz z ekspertem.
- Realizacja projektu.
- Update'y – zdjęcia.
- Odbiór benefitów – ulga w podatku od nieruchomości, zniżki na transport publiczny, możliwość korzystania z buspasów, priorytet w naborze do żłobków i przedszkoli etc.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

Kryteria ilościowe:

- Liczba zagospodarowanych m2.
- Liczba wyznaczonych obszarów.
- Liczba zaangażowanych osób.
- Liczba wypłaconych wynagrodzeń.
- Liczba chętnych do udziału w następnym sezonie.

Kryteria jakościowe:

- Estetyka i czystość.

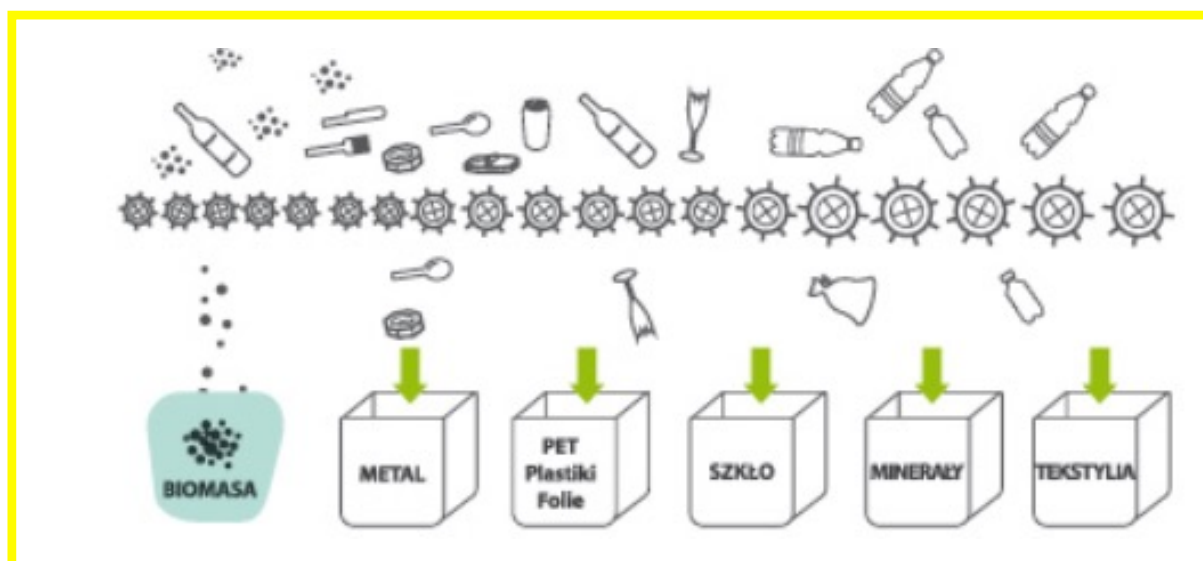
Potencjał projektu tkwi w jego prostocie – symbolicznym przekazaniu fragmentu terenu do zagospodarowania i zadbania. Projekt ma przyczynić się również do integracji mieszkańców. Warto zwrócić uwagę, że idea jest bliska inicjatywie lokalnej, więc należałoby rozważyć, czy projekt nie mógłby być jedną z jej części. Dodatkowo, pewną trudnością w realizacji może być skomplikowana struktura własnościowa terenów w Łodzi.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

Optymalizacja gospodarki odpadami



Cel projektu

Celem projektu jest optymalizacja gospodarki odpadami.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt polega na zmianie dotychczasowego modelu gospodarki odpadami. W zamian proponowane jest wprowadzenie jednego kosza w domu na wszystkie odpady oraz zastosowanie automatycznej segregacji w sortowni, na przykładzie rozwiązania zastosowanego w Różankach (odpady z Olsztyna) i w Wierzbicy (woj. Mazowieckie).

Co będzie miała z tego Łódź?

- Nowoczesny system gospodarki odpadami.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Projekt przewyższy istniejące rozwiązania dzięki zastosowaniu systemu, który jest:

- Nowoczesny.
- Efektywniejszy od obecnie funkcjonujących rozwiązań.
- Tańszy dla mieszkańców.
- Zgodny z ideą gospodarki o obiegu zamkniętym.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Analiza porównawcza systemów gospodarki odpadami.
- Opracowanie studium wykonalności.
- Projekt inwestycyjny lub konkurs na partnerstwo publiczno – prywatne.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Porównanie ceny gospodarki odpadami dla mieszkańca przed i po.
- Emisja związana z gospodrowaniem odpadami.
- Ilość frakcji zagospodarowanych odpadów.

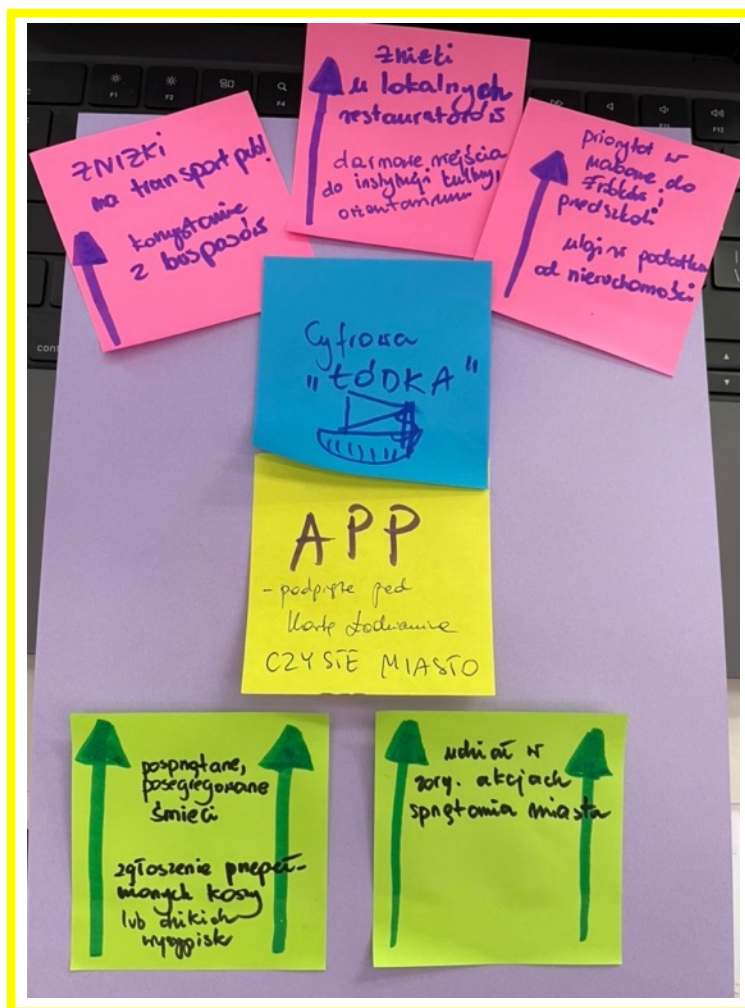
Projekt o dużym potencjalnie innowacyjnym (skuteczniejsza segregacja odpadów) oraz promocyjnym. Łódź mogłaby być drugim, po Olsztynie, miastem, które korzysta z nowatorskiej technologii, co zgodne byłoby z hasłem promującym miasto „Łódź kreuje”. Aczkolwiek pierwszym krokiem, zgodnie z sugestiami samych autorów pomysłu, powinna być szczegółowa analiza porównawcza systemów gospodarki odpadami. Wskazane byłoby również nawiązanie współpracy przez UMŁ z podmiotami wdrażającymi technologię w Różankach i Wierzbicy.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

Czyste miasto



Cel projektu

Celem projektu jest zaangażowanie mieszkańców w sprzątanie miasta poprzez opracowanie modułu aplikacji miejskiej „Czyste Miasto”.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt polega na opracowaniu modułu aplikacji „Czyste Miasto”, jako cyfrowego portfela do gromadzenia „cyfrowych łódek” – waluty uzyskiwanej za:

- Oddane lub posegregowane śmieci z wybranego obszaru.
- Zgłoszenie przepełnionych koszy lub dzikich wysypisk.
- Udział w zorganizowanych akcjach sprzątania miasta itd.

„Cyfrowe łódki” będą wymieniane na zniżki w transporcie publicznym, u lokalnych przedsiębiorców (np. na kawę, pizzę, etc.), możliwość jeżdżenia bus pasami, ulgi w podatku od nieruchomości, pierwszeństwo w naborze do miejskich żłobków i przedszkoli, darmowe wejścia do miejskich instytucji kultury np. Orientarium.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Czystsze przestrzenie miasta.
- Wzmacnianie tożsamości lokalnej.
- Wyższy poziom zaangażowania mieszkańców w działania na rzecz miasta.
- Wyższy poziom lokalnego kapitału społecznego.
- Dane o odpadach
- Mapowanie poziomu współpracy lokalnej – możliwość zidentyfikowania aktywnych i nieaktywnych obszarów miasta.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Wartością projektu jest wprowadzenie „cyfrowej łódki”, jako lokalnej waluty, która przyczyni się do zwiększenia skali działań społecznych i wyższego zaangażowania mieszkańców w działania na rzecz czystości miasta. Dodatkowo „cyfrowe łódki” będzie można przekazywać charytatywnie np. szkołom, które w zamian za nie będą mogły uzyskać np. zniżki do lokalnych instytucji kultury.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

Zarys planu wdrożenia:

- Zaprojektowanie modułu w aplikacji miejskiej.
- Przedstawienie projektu Radzie Miasta Łodzi.
- Promocja inicjatywy wśród partnerów biznesowych oraz pozyskanie partnerów do współpracy przy inicjatywie.
- Podjęcie uchwały przez Radę Miasta.
- Okres próbny: testowanie funkcjonalności i taryfikatora.
- Wprowadzenie koniecznych zmian i rozszerzenie na wszystkich mieszkańców.
- Promocja inicjatywy wśród mieszkańców.
- Monitoring projektu.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba zaangażowanych mieszkańców.
- Wartość cyfrowej waluty.
- Liczba cyfrowych transakcji.
- Ilość zebranych odpadów.

W celu uniknięcia nadużyć oraz komercyjnego udziału w programie należy wprowadzić limit transakcji z wykorzystaniem cyfrowej łódki - do doprecyzowania po testach.

Kolejna propozycja, w której podkreśla się konieczność szerszego zmotywowania i zaangażowania mieszkańców do dbania o miejskie przestrzenie, przy jednoczesnym podkreśleniu konieczności gratyfikowania takich działań. Wartością projektu jest propozycja lokalnej waluty w postaci „cyfrowej łódki”, bezpośrednio nawiązującej do nazwy miasta. Projekt jest wart wprowadzenia, aczkolwiek jego wdrożenie powinno zostać poprzedzone szczegółową analizą poszczególnych elementów: możliwością połączenia pomysłu z już istniejącą infrastrukturą (Karta Łodzianina); dobraniem motywujących gratyfikacji dla mieszkańców oraz firm partnerskich, które będą oferowały zniżki za „cyfrowe łódki”; włączeniem seniorów itp.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

Łódzka giełda odpadów

Cel projektu

Celem projektu jest opracowanie portalu z informacjami o odpadach (Łódzka Giełda Odpadów) z firm działających w Łodzi lub mieszkańców. Portal umożliwi sieciowanie podmiotów posiadających dane materiały z podmiotami chcącymi je wykorzystać (np. „wezmę gruz”).

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt polega na opracowaniu strony internetowej:

- Zbierającej informacje o odpadach powstających w łódzkich firmach (rodzaj odpadów, ilość, częstotliwość, możliwości odbioru).
- Zbierającej zgłoszenia zapotrzebowania na typowe odpady (np. gruz, ziemia, itd.).

Co będzie miała z tego Łódź?

- Recykling nieangażujący miasta – mniejsze koszty związane z gospodarką odpadami (miejsce na wysypisku, oszczędność czasu i energii potrzebnej do zagospodarowania odpadów).
- Potencjał na nowe biznesy, które wykorzystają tanie surowce.
- Niższe koszty operacyjne istniejących firm, które płacą mniej za utylizację odpadów.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Włącza prywatnych przedsiębiorców do gospodarki cyrkularnej.
- Umożliwia powstanie nowych podmiotów gospodarczych.
- Zachęca do myślenia o odpadach jako o aktywie.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

Zarys planu wdrożenia:

- Opracowanie wymagań dla strony za pomocą otwartych konsultacji oraz konsultacji dla przedsiębiorców.
- Przetarg na stworzenie strony.
- Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za aktualność danych na stronie.
- Kampania reklamowa strony.
- Dopisywanie się przedsiębiorców do strony.
- Funkcjonowanie bazy danych łódzkich odpadów otwartej dla wszystkich.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Procent firm zarejestrowanych w Łodzi, które są obecne na stronie.
- Liczba transakcji/połączeń pomiędzy firmami.

Interesujący projekt ze względu na zachęcenie do spojrzenia na odpady, jak na aktywa. Jednocześnie umożliwiając sieciowanie przedsiębiorców. Niestety, uczestniczący w hackathonie przedsiębiorcy wskazali, że przedsięwzięcie nie jest możliwe ze względów prawnych. Firmy nie mogą przekazywać odpadów innym przedsiębiorstwom, kwestia ich utylizacji jest ściśle kontrolowana. Rozważyć można wprowadzenie takiego przedsięwzięcia na poziomie mieszkańców, jednocześnie należy mieć na uwadze, że podobne przedsięwzięcia już funkcjonują w mediach społecznościowych: „Uwaga śmieciarka jedzie”; „Oddam – wymienię” itp.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:











Do dalszej analizy.

V. Podsumowanie

Hackathon dla Łodzi zgromadził kreatywnych uczestników, którzy przedstawili dziesięć różnorodnych projektów, koncentrując się na przyszłości miasta i jego mieszkańców. Wydarzenie pokazało, jak lokalne innowacje mogą skutecznie rozwiązywać istniejące wyzwania społeczne i gospodarcze Łodzi, angażując w procesy decyzyjne młodych ludzi, seniorów, przedsiębiorców oraz społeczności lokalne zgodnie z ideą współtworzenia.

Zestawienie przygotowanych projektów wraz z rekomendacją ich realizacji znajduje się w tabeli poniżej:

Tabela. Zestawienie projektów wygenerowanych podczas hackathonu dla Łodzi „Czyste miasto”

Tytuł	Opis	Rekomendacja
<i>Żywe okno/ okNO na TAK</i>	Celem projektu jest zagospodarowanie nieczynnych witryn na partarach kamienic dających poczucie bezładu, brudu, opuszczenia, biedy. W miejscach tych planowane jest stworzenie tymczasowych galerii sztuki.	
<i>NaSik</i>	Celem projektu NaSIK jest podniesienie jakości i czystości przestrzeni publicznych, minimalizacja zjawiska „dzikich toalet”.	
<i>Galante to się nada</i>	Celem projektu jest pomowanie idee powtórnego wykorzystania niepotrzebnych rzeczy przez inne osoby, które mogłyby z nich skorzystać np. działająca elektronika; działający sprzęt małego AGD; wózki i foteleki dziecięce; zabawki; książki i inne.	
<i>Migawka – Śmieciawka</i>	Celem projektu jest promocja recyklingu odpadów w przestrzeni publicznej przy jednoczesnym promowaniu transportu publicznego.	
<i>Dostępność bezpłatnych toalet w przestrzeniach miejskich</i>	Celem projektu jest opracowanie sieci bezpłatnych toalet dostępnych w przestrzeni publicznej finansowanych przez podmioty gospodarcze, które w toaletach będą mogły się reklamować. Projekt zakłada wykorzystanie obecnie dostępnych toalet w mieście i uruchomienie nowych punktów.	
<i>Portal mikro-aktywności</i>	Celem projektu jest stworzenie portalu mikro aktywności miejskich/lokalnych, umożliwiających sieciowanie mieszkańców, w celu podjęcia wspólnych działań. Przykładowe aktywności/inicjatywy: sprzątanie placu zabaw, sprzątanie dzikiego wysypiska, sąsiedzki grill, zamalowywanie graffiti.	
<i>Wspólna zielen</i>	Celem projektu jest zagospodarowanie przestrzeni wspólnych, publicznych lub prywatnych o publicznym dostępie i niskiej atrakcyjności wizualnej poprzez przekazanie ich pod opiekę chętnym mieszkańcom.	
<i>Optymalizacja gospodarki odpadami</i>	Celem projektu jest optymalizacja gospodarki odpadami.	
<i>Czyste miasto</i>	Celem projektu jest zaangażowanie mieszkańców w sprzątanie miasta poprzez opracowanie modułu aplikacji miejskiej „Czyste Miasto”.	
<i>Łódzka giełda odpadów</i>	Celem projektu jest opracowanie portalu z informacjami o odpadach (Łódzka Giełda Odpadów) z firm działających w Łodzi lub mieszkańców. Portal umożliwi sieciowanie podmiotów posiadających dane materiały z podmiotami chcącymi je wykorzystać (np. „wezmę gruz”).	

źródło: opracowanie własne

Kluczowe wartości proponowanych pomysłów obejmują:

- **Ekologia, postawy prośrodowiskowe i gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ):** Inicjatywy z zakresu ekologii oraz gospodarki o obiegu zamkniętym odzwierciedlają rosnącą świadomość mieszkańców Łodzi na temat konieczności ochrony środowiska. Projekty promujące zrównoważony rozwój stawiają nacisk na racjonalne zarządzanie zasobami, w tym recykling nieużywanych przedmiotów, transformację systemu gospodarowania odpadami oraz zwiększenie dostępu do toalet publicznych. Zastosowanie koncepcji GOZ w miejskiej polityce gospodarki odpadami może nie tylko zredukować generowanie odpadów, ale również sprzyjać ponownemu wykorzystaniu surowców, co stanowi fundament przyszłych działań proekologicznych.
- **Czystość i estetyka:** Czystość i estetyka przestrzeni miejskich to ważne elementy dla rozwoju miasta, a proponowane rozwiązania w tym zakresie kładą duży nacisk na poprawę warunków życia mieszkańców. Projekty koncentrujące się na zwiększeniu dostępności toalet publicznych oraz promocji segregacji odpadów mają na celu nie tylko podniesienie komfortu życia, ale także budowanie odpowiedzialności ekologicznej wśród mieszkańców. Zachęcanie do dbałości o wspólne przestrzenie tworzy fundament społeczny, który sprzyja aktywnej partycypacji w miejskich inicjatywach.
- **Współzarządzanie = współodpowiedzialność:** Koncepcja współzarządzania miastem, w wydaniu uczestników hackathonu obejmuje także współodpowiedzialność i jest kluczowym elementem budowania wspólnoty miejskiej. Projekty stawiające na aktywizację społeczną, takie jak inicjatywy dotyczące wspólnej troski o zielenią miejską, segregację odpadów, czy przekazywanie nieużywanych przedmiotów potrzebującym, podkreślają wagę działań kolektywnych. Tego rodzaju podejście prowadzi do wzmacniania poczucia wspólnoty i solidarności, co może być fundamentem zrównoważonego rozwoju miejskiego.
- **Współodpowiedzialność = (współ)gratyfikacja:** Wartość współodpowiedzialności w kontekście zarządzania miastem nie może być ignorowana. Czystość i estetyka przestrzeni publicznych to m.in. bezpośredni rezultat działań zbiorowych, które wymagają odpowiedniej gratyfikacji. Nagradzanie postaw prospołecznych, takich jak dbałość o porządek czy zaangażowanie w inicjatywy środowiskowe, może prowadzić do ich naturalnej ewolucji i wzrostu. Wspieranie takich działań poprzez motywację zewnętrzną, np. nagrody materialne czy symboliczne, może okazać się efektywnym narzędziem w tworzeniu zintegrowanej, obywatelskiej społeczności miejskiej.
- **Integracja i wzrost kapitału społecznego:** Zrealizowanie wielu proponowanych inicjatyw nie tylko pozytywnie wpłynie na stan środowiska, ale również przyczyni się do wzrostu kapitału społecznego. Mikro aktywności, takie jak dbanie o wspólne przestrzenie zielone sprzyjają budowaniu więzi społecznych oraz wzmacniają integrację lokalnych wspólnot. Silny kapitał społeczny to jeden z kluczowych elementów, które warunkują zrównoważony rozwój miast.

- **Nowoczesne technologie:** Nowoczesne technologie, takie jak aplikacje mobilne, platformy internetowe czy interaktywne strony, stanowi integralne elementy części proponowanych inicjatyw. Rozwiązania te nie tylko wspierają ekologiczne podejście do zarządzania miastem, ale również stanowią narzędzie, które może aktywizować młodsze pokolenia do uczestnictwa w działaniach prospołecznych. Innowacyjne technologie wpisują się także w hasło „Łódź kreuje”, wskazując na twórczy i dynamiczny rozwój miasta.

Hackathon okazał się skuteczną platformą dla kreacji i wymiany pomysłów, które mogą realnie przyczynić się do rozwoju Łodzi. Łącząc różnorodne projekty, wydarzenie to sprzyja współpracy między mieszkańcami, instytucjami oraz przedsiębiorcami, tworząc fundament pod bardziej zrównoważone i innowacyjne miasto. Dzięki temu Łódź ma szansę stać się liderem innowacji miejskich w Polsce, oferując nową jakość życia swoim mieszkańcom.



INFORMACJA O FUNDACJI ŁÓDŹ

Fundacja Łódź powstała w 2021 roku jako pierwszy Think Tank miejski, którego misją jest wspieranie budowania silnego, szczęśliwego i opartego na idei współtworzenia miasta poprzez proponowanie rozwiązań służących rozwojowi, kreowanie przyszłych liderów oraz inicjowanie, organizowanie, umożliwianie i ułatwianie współpracy pomiędzy interesariuszami, którzy są autentycznie zainteresowani efektywnym rozwiązaniem problemów miast, w szczególności Łodzi.

Fundacja, jako Think Tank miejski, zmierza w swych działaniach strategicznych do:

- inspirowania i zachęcania do krytycznego myślenia;
- upowszechniania najlepszych praktyki i oceniania możliwości ich adaptacji;
- koordynowania prac związanych z rozwojem miasta;
- budowania platformy wymiany myśli i intelektualnego fermentu;
- motywowania do działania i pokazywania możliwości angażowania społeczności miasta;
- pełnienia roli motoru rozwojowego miasta poprzez realizację funkcji analityczno-badawczych, doradczych, edukacyjnych, popularyzatorskich;
- bycia formą połączenia uniwersytetu z firmą doradczą, biorąc z nich to co najlepsze i aplikując do praktyki zarządzania miastem.

Fundacja z jednej strony wykorzystuje w swych działaniach najlepsze praktyki uznanych ośrodków światowych (np.: Liveable Cities, CIDOB, Hub Institute Digital Think Tank). Z drugiej jednak strony buduje i rozwija nowe, innowacyjne rozwiązania. Aktywność Fundacji obejmuje cztery rodzaje działalności:

- prace badawczo-analityczne,
- odkrywanie innowacyjnych i efektywnych rozwiązań adresujących wybrane problemy zarządzania i rozwoju miasta,
- organizowanie i wdrażanie inicjatyw związanych z konkretnymi rozwiązaniami,
- uruchamianie systemów angażowania społeczności lokalnych.



- Dariusz Antczak
- Krzysztof Apostolidis
- Jacek Cieplucha
- Jacek Franasik
- Maciej Kasperek
- Sławomir Lachowski
- Rafał Leśniak
- Janusz Mikołajczyk
- Mirosław Misztal
- Grzegorz Siewiera
- Ewa Sobkiewicz
- Grzegorz Sondej
- Radosław Wiśniewski
- dr Kamil Brzeziński
- dr hab. Szymon Byczko, prof. UŁ
- dr hab. Remigiusz Kozłowski, prof. UŁ
- dr Agnieszka Krettek-Kamińska
- dr hab. Michał Mackiewicz, prof. UŁ
- dr Agnieszka Orankiewicz
- dr Jacek Pogorzelski
- dr hab. Wawrzyniec Rudolf, prof. UŁ
- dr hab. Maciej Turafa, prof. UŁ
- Maciej Zabelski
- dr Małgorzata Żak-Skwierczyńska

www.thinklodz.eu

Łódź, 2024

„Samo się nie robi”.