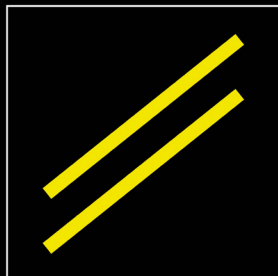


Think Lodz



Fundacja

Hackathon dla Łodzi „Demografia jutra”

Koordynatorzy projektu:

dr Jacek Pogorzelski

dr Kamil Brzeziński

Łódź, 5 października 2024

SPIS TREŚCI

I. Kontekst i cel hackathonu	3
II. Metodyka projektu	4
III. Działania obecnie realizowane przez UMŁ	9
IV. Ranking projektów	14
V. Podsumowanie	37

*„Ambitne miasta tak jak ambitne jednostki powinny
mieć aspiracje, chcieć czymś być”*

I. Kontekst i cel hackathonu

„Barometr Rozwoju Miast 2024”, projekt Fundacji Łódź, zrealizowany na przełomie 2023 i 2024 roku, wykazał, że główne luki rozwoju Łodzi znajdują się w obszarach „Ludność”, odczuwany „Poziom szczęścia” oraz „Problemy społeczne”. Łódź jest jednym z miast najszybciej tracących stałych mieszkańców a demografia miasta stanowi bazę jego przyszłego rozwoju. Zmiany stanu ludności mają wpływ na to, kto będzie kształtował przyszłość miasta, jakie będą potrzeby jego mieszkańców i możliwości ich zaspokajania. Ale nie tylko stan ilościowy kształtuje kapitał ludzki miast. O jego jakości świadczą także wiedza i umiejętności mieszkańców. W tym kontekście mówi się o przyciąganiu talentów jako inwestycji w przyszły rozwój miast.

Celem hackathonu było opracowanie pomysłów inicjatyw, których realizacja pomoże w zatrzymaniu negatywnej tendencji demograficznej i wzmocnieniu atrakcyjności Łodzi dla młodych osób.

Przedmiotem hackathonu była Łódź jako miasto skutecznie rozwijające kapitał ludzki w następującym znaczeniu:

- Miasto atrakcyjne do życia dla ludzi młodych,
- Miasto zapewniające dobrą bazę do życia dla rodzin,
- Miasto tworzące dobre warunki do rozwijania i realizowania pomysłów mieszkańców (nowe przedsiębiorstwa, projekty społeczne i kulturalne, rozwój w skali krajowej, europejskiej i globalnej),
- Miasto o wyraźnej trajektorii rozwojowej, tworzącej nowe idee i łączące ludzi, którzy chcą je rozwijać.



II. Metodyka projektu

Projekt miał charakter tzw. hackathonu problemowego. Hackathon problemowy to wydarzenie, które skupia się na wspólnym rozwiązywaniu konkretnych problemów. Uczestnicy, którzy zazwyczaj działają w zespołach, mają za zadanie opracowanie innowacyjnych rozwiązań w ograniczonym czasie. Zwyczajowy przebieg hackathonu obejmuje następujące etapy:

- Definiowanie problemu: Na początku hackathonu organizatorzy przedstawiają konkretny problem lub wyzwanie, które należy rozwiązać.
- Tworzenie zespołów: Uczestnicy tworzą zespoły, które często składają się z osób o różnych umiejętnościach.
- Burza mózgów i planowanie: Zespoły pracują nad zrozumieniem problemu i generują pomysły na jego rozwiązanie.
- Prototypowanie i implementacja: Ten etap obejmuje tworzenie prototypu rozwiązania.
- Prezentacja i ocena: Zespoły przedstawiają swoje rozwiązania przed jury, które ocenia je pod kątem innowacyjności, wykonalności i potencjału wpływu.

Hackathon „Demografia jutra” koncentrował się na zadaniu polegającym na opracowaniu inicjatyw wdrażających ideę Łodzi jako miasta skutecznie przyciągającego talenty i budującego kapitał ludzki, spełniających następujące kryteria:

- Inicjatywa ma stanowić rozwiązanie istniejącego problemu i/lub wynosić na nowy poziom istniejące aktywa miasta,
- Inicjatywa ma poprawiać sytuację ludnościową i w zakresie kapitału ludzkiego w długim horyzoncie,
- Inicjatywa ma mieć istotny wpływ na demografię Łodzi w perspektywie 20 lat,
- Inicjatywa ma być wykonalna w Łodzi tzn. nie powinna abstrahować od realnych możliwości i ograniczeń miasta,
- Inicjatywa ma realizować ideę współtworzenia miasta.

Aby uczestnicy nie duplikowali inicjatyw realizowanych w Łodzi, na początku hackathonu przedstawiono wybrane działania podejmowane w mieście, których celem jest: zatrzymanie w mieście młodych Łodzianek i Łodzian oraz zachęcenie młodzieży z okolicznych miast i wsi do studiowania i zamieszkania w Łodzi.

Hackathon był realizowany w siedmiu etapach opisanych poniżej.

ETAP 1. CZAS: 90 MINUT

Zadaniem etapu było opisanie przez każdą grupę dwóch projektów według schematu:

1. Cel projektu
2. Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?
3. Co będzie miała z tego Łódź?
4. Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?
5. Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia.
6. Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

Grupy opracowywały prezentacje projektów w stylu pitch deck, czyli krótkiej i zwięzłej informacji o minimalnej objętości słów.

ETAP 2. CZAS: 30 MINUT

Zadaniem etapu było prototypowanie projektów. Opisy stworzone w rundzie pierwszej należało przedstawić w formie wizualnej, którą można łatwo zaprezentować innym uczestnikom hackathonu. Najczęściej wybieranymi formami były:

- Rysunek, szkic lub schemat
- Makieta
- Kolaż zdjęć

ETAP 3. CZAS: 45 MINUT

Zadaniem etapu było pierwsze przetestowanie pomysłów.

Każdy zespół uczestniczący w hackathonie prezentował prototyp każdego projektu wraz z opisem innemu zespołowi w celu zebrania informacji zwrotnej. Zespół udzielający informacji oceniał pomysł według schematu:

- Czy pomysł jest zrozumiały?
- Czy pomysł jest wartościowy? Na czym polega jego wartość?
- Czy pomysł ma słabe punkty? Jakie?
- Czy pomysł można ulepszyć? Jak?
- Czy plan realizacji jest właściwy? Czy można go usprawnić?
- Co najbardziej zagrazi realizacji pomysłu?

ETAP 4. CZAS: 30 MINUT

Zadaniem etapu było ulepszenie pomysłów i sposobów ich realizacji na podstawie informacji zwrotnej uzyskanej w poprzednim etapie. Zespoły wprowadzały modyfikacje zarówno do opisów projektów, jak i prototypów.

ETAP 5. CZAS: 45 MINUT

Zadaniem etapu było drugie przetestowanie projektów, tym razem z innymi uczestnikami hackathonu według identycznej procedury jak w etapie trzecim.

ETAP 6. CZAS: 45 MINUT

Zadaniem etapu było przygotowanie finalnych prezentacji pomysłów, które następnie były przedstawiane przed gronem złożonym ze wszystkich uczestników wydarzenia. Prezentacje uwzględniały informacje zwrotne uzyskane w ciągu obu rund testowania.

ETAP 7. CZAS: 60 MINUT

Wszystkie zespoły prezentowały swoje pomysły inicjatyw. Po zaprezentowaniu wszystkich pomysłów odbyło się głosowanie na najlepsze projekty w formie dot voting (głosowanie za pomocą liczby głosów w posiadaniu każdego uczestnika). Każdy uczestnik miał do dyspozycji 6 głosów, które mógł przyznać dowolnym projektom z wyjątkiem projektów autorstwa swojego zespołu. Maksymalnie można było przyznać 3 głosy jednemu projektowi.

Hackathon zakończył się odczytaniem listy najlepiej ocenionych pomysłów.

W hackathonie uczestniczyło 15 osób reprezentujących różne grupy interesariuszy: małe i średnie przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe oraz pracowników i studentów uczelni wyższych. Uczestnicy zostali podzieleni na 5 zespołów.

Zespół 1.

- Grzegorz Godlewski
- dr Aldona Podgórnica-Krzykacz
- Olga Korczyńska

Zespół 2.

- Kamil Gontarski
- Bogdan Bukowiecki
- dr Agnieszka Murawska

Zespół 3.

- Aleksandra Jurasz
- dr Dorota Sikora-Fernandez
- Leszek Kaczmarek

Zespół 4.

- Jan Bocian
- Piotr Jurasz
- dr Justyna Przywojska

Zespół 5.

- Wojciech Wycichowski
- Milena Siubdzia
- Krzysztof Zając-Zamora

Podkreślić należy duże zaangażowanie, dobrą energię i odczuwaną odpowiedzialność Uczestników za kreowane pomysły i idee. Z pewnością uczestnicy dowiedli swojego oddania idei rozwoju Łodzi i gotowości wsparcia inicjatyw z tym związanych.

ZESPÓŁ REALIZUJĄCY PROJEKT:

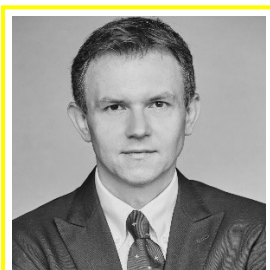


dr Kamil Brzeziński

Katedra Metod i Technik Badań Społecznych, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Uniwersytet Łódzki

Doktor nauk społecznych w zakresie socjologii pracujący na co dzień w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego w Katedrze Metod i Technik Badań Społecznych, psychoterapeuta pracujący w nurcie terapii krótkoterminowej skoncentrowanej na rozwiązaniu (ang. Brief Solution Focused Therapy – BSFT), polegającym w głównym stopniu na wsparciu Klienta w budowaniu preferowanej wizji przyszłości oraz wydobywaniu posiadanych przez niego zasobów, pomocnych w realizacji jego celów.

Zawodowo związany z Uniwersytetem Łódzkim od 2010 roku. Przez 10 lat pracował w Katedrze Socjologii Wsi i Miasta. W roku 2020 przeszedł do Katedry Metod i Technik Badań Społecznych. Autor wielu publikacji naukowych z zakresu partycypacji, socjologii miasta i studiów miejskich, a także uczestnik wielu krajowych i zagranicznych konferencji naukowych. Realizator i współrealizator wielu projektów o charakterze naukowym i społecznym.



dr Jacek Pogorzelski

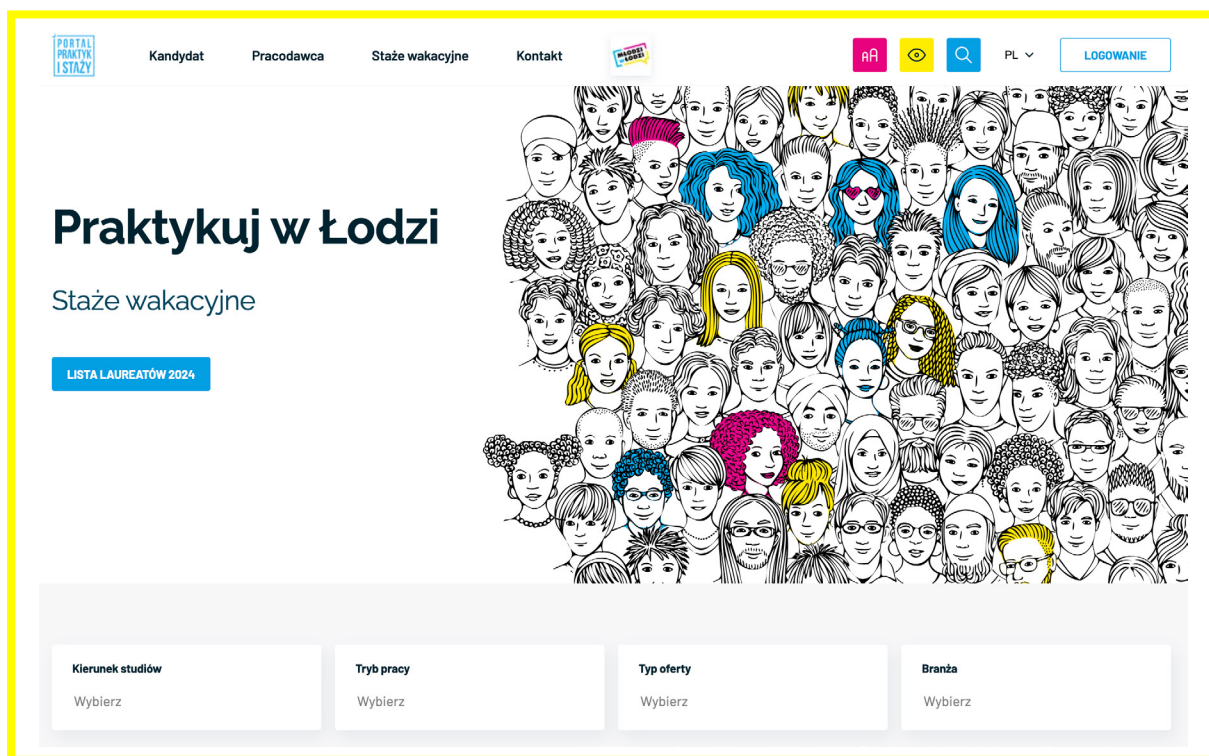
Partner zarządzający w BlueFox Sp. z o. o. oraz właściciel Prime Code

Ekspert w zakresie strategii marketingowej oraz zarządzania marką i doświadczeniem klienta. Posiada stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu oraz ukończone zaawansowane kursy z zakresu innowacyjności i modeli biznesowych na Uniwersytecie Stanforda. Jest także certyfikowanym neurobadaczem. Twórca metod oraz narzędzi planistycznych i analitycznych z zakresu marketingu, innowacyjności, poszukiwania insightów i strategii rynkowej. Pracował z firmami z kilkunastu branż z Polski, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Rosji, Ukrainy, Kanady i USA. Był wykładowcą programów MBA i Executive MBA Szkoły Głównej Handlowej oraz The Carlson School of Management Uniwersytetu Minnesoty. Wykładowca studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetu Łódzkiego. Doświadczony trener komunikacji marketingowej, zarządzania marką, analizy marketingowej, marketingu wartości oraz innowacyjności w ramach certyfikowanych programów The Chartered Institute of Marketing z Londynu. Był brand i marketing manager międzynarodowych korporacji w branży FMCG i farmaceutycznej. Autor książek „Marka na cztery sposoby” („Managing Brands in 4D” w języku angielskim), „Praktyczny marketing miast i regionów”, „Kod skuteczności”, „Mity marketingowe”, „(R)ewolucja marki”, „Pozycjonowanie produktu” oraz wielu artykułów na temat strategii marek oraz innych zagadnień marketingu strategicznego.

III. Działania obecnie realizowane przez UMŁ

Miasto Łódź podejmuje szereg działań mających na celu zatrzymanie młodych ludzi w mieście oraz przyciągnięcie nowych mieszkańców. Inicjatywy te są realizowane głównie w ramach programu „Młodzi w Łodzi” (MwŁ). Program ten realizowany jest przez Urząd Miasta Łodzi i ma na celu wspieranie młodych ludzi (studentów i absolwentów) w zdobywaniu wykształcenia oraz rozwijaniu kariery zawodowej w Łodzi. Przedsięwzięcie to koncentruje się na budowaniu relacji między młodzieżą, uczelniami wyższymi oraz lokalnymi firmami, co ma zachęcać młodych ludzi do pozostania w mieście po zakończeniu edukacji. W ramach programu oferowane są liczne inicjatywy promujące Łódź jako atrakcyjne miejsce do życia i pracy. Wybrane z nich przedstawiono poniżej.

1. PORTAL PRAKTYK I STAŻY



źródło: <https://www.praktyki.lodz.pl/>

W ramach programu MwŁ funkcjonuje platforma, na której młodzi ludzie mogą znaleźć oferty praktyk i staży w łódzkich firmach. Celem tego działania jest ułatwienie młodym mieszkańcom zdobycia pierwszych doświadczeń zawodowych. Co ważne, wiele z tych ofert dotyczy płatnych staży, co motywuje studentów do aktywnego korzystania z tej możliwości już w czasie studiów.

2. PROGRAM STYPENDIALNY



The screenshot shows the website 'Młodzi w Łodzi' with a navigation menu and a main banner. The banner features a cartoon illustration of an astronaut riding a unicorn in space, holding a flag with the 'Młodzi w Łodzi' logo. The text on the banner reads: 'STYPENDIA PREZYDENTA MIASTA ŁODZI DLA OLIMPIJCZYKÓW', 'APLIKUJ DO 20 WRZEŚNIA 2024 R.', and 'STUDIUM W ŁODZI - ZGARNIJ STYPENDIUM!'.

źródła: <https://mlodziwlodzi.pl/o-programie/opis-programu/>,
https://mlodziwlodzi.pl/?post_type=article&p=201054

W ramach programu stypendialnego młodzi mieszkańcy Łodzi mogą otrzymywać wsparcie finansowe na rozwój edukacyjny. Stypendia przyznawane są na podstawie osiągnięć, co promuje wśród młodych ludzi dążenie do doskonałości w nauce. Dzięki temu miasto nie tylko wspiera indywidualny rozwój młodych osób, ale także buduje silne więzi z przyszłymi liderami lokalnej społeczności.

3. BEZPŁATNE SZKOLENIA

Program Mwł oferuje również dostęp do szerokiej gamy szkoleń i warsztatów, które pomagają młodym ludziom podnosić swoje kwalifikacje i umiejętności. Szkolenia obejmują różnorodne dziedziny, od umiejętności miękkich po specjalistyczne szkolenia branżowe, co pozwala młodym ludziom lepiej przygotować się do wejścia na rynek pracy.

4. WIZYTY W FIRMACH

W ramach programu MwŁ organizowane są także wizyty w firmach, które pozwalają studentom i uczniom poznać realia pracy w różnych branżach oraz nawiązać pierwsze kontakty zawodowe. Jest to doskonała okazja, aby młodzi ludzie mogli zrozumieć, jak funkcjonuje rynek pracy, a także zaplanować swoją karierę zawodową.

5. ZASMAKUJ STUDIOWANIA W ŁODZI

AKTUALNOŚCI O PROGRAMIE INICJATYWY STUDIA W ŁODZI

ZASMAKUJ STUDIOWANIA W ŁODZI

19-21 WRZEŚNIA 2024

PARTNERZY:

vention Nordea UNIWERSYTET ŁÓDZKI Półtechnika PUE HOTELS ORIENTARIUM ZOO ŁÓDŹ ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA FUNDACJA POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ

Już za tydzień po wakacyjnej przerwie wracamy z akcją „Zasmakuj studiowania w Łodzi...”. Tym razem, przy współpracy z firmami z sektora technologicznego IT- **Vention** i **Nordea** będziemy gościć uczniów liceów z **Kielc** z II LO im. J. Śniadeckiego i **Skierniewic** z LO Bolesława Prusa z klas maturalnych o profilu matematyczno-fizycznym.

źródło: <https://mlodziwlodzi.pl/zasmakuj-studiowania-w-lodzi-w-branza-it/>


To cykl wydarzeń skierowanych do licealistów, którzy mogą poznać łódzkie uczelnie, zobaczyć, jak wygląda życie studenckie w mieście, oraz dowiedzieć się, jakie perspektywy zawodowe oferuje Łódź. W ramach projektu organizowane są spotkania, warsztaty oraz wizyty na uczelniach i w firmach, które pomagają młodym ludziom podjąć decyzję o wyborze Łodzi jako miejsca studiów.

6. MIEJSKIE MIESZKANIA DLA STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW

STRONA GŁÓWNA / OGÓLNE / MIEJSKIE MIESZKANIA DLA ZDOLNYCH STUDENTÓW

Miejskie mieszkania dla zdolnych studentów

29 LISTOPADA 2023 KATEGORIA: OGÓLNE, UCZELNIE  DRUKUJ ARTYKUŁ

 PODZIEL SIĘ

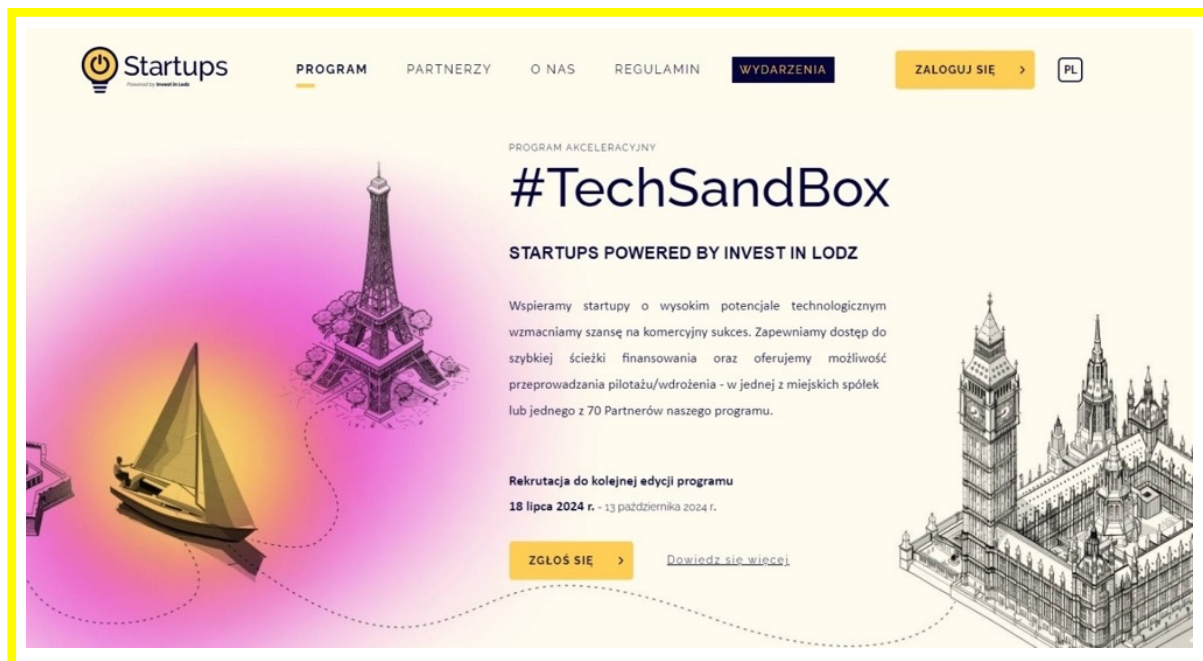
 PODZIEL SIĘ



źródło: <https://mlodziwlodzi.pl/miejskie-mieszkania-dla-zdolnych-studentow/>

Od 2013 roku program MwŁ oferuje zdolnym studentom i absolwentom możliwość wynajmu mieszkań na preferencyjnych warunkach. Celem tego działania jest ułatwienie młodym ludziom startu w dorosłe życie, eliminując jedną z głównych barier – wysokie koszty wynajmu mieszkań. Lokale przydzielane są w centrum miasta i są dostępne po preferencyjnych stawkach.

7. WSPARCIE START-UPÓW



źródło: <https://startupy.lodz.pl/>

Program Mwł oferuje również wsparcie dla młodych przedsiębiorców w ramach akceleratora start-upów. Młodzi ludzie, którzy mają innowacyjne pomysły na biznes, mogą skorzystać z doradztwa, szkoleń i wsparcia inwestycyjnego, co pomaga im rozwijać własne przedsięwzięcia na lokalnym rynku.

8. KONKURSY I INICJATYWY SPOŁECZNE

Program Mwł angażuje młodych ludzi w różnego rodzaju konkursy i inicjatywy społeczne, takie jak konkurs „Łódź akademicka – naukowa, kreatywna i wielokulturowa”. Celem tych działań jest promowanie kreatywności, innowacyjności i zaangażowania młodych ludzi w życie społeczne i kulturalne miasta. W efekcie realizowane projekty w ramach konkursu, mają przyczynić się do przekształcenia Łodzi w centrum wydarzeń naukowych, zachęcające do studiowania w Łodzi.

Program Mwł to kompleksowy pakiet wsparcia, który ma na celu nie tylko zatrzymanie młodych ludzi w Łodzi, ale również przyciągnięcie nowych mieszkańców. Oferuje on narzędzia, które pomagają młodym ludziom rozwijać się edukacyjnie i zawodowo, zdobywać doświadczenie, a także wspierać ich na różnych etapach kariery.

IV. Ranking projektów

Zakończeniem hackathonu było głosowanie uczestników na poszczególne pomysły. Poniżej przedstawiamy ich ranking wraz z opisami. Opis każdego pomysłu został opatrzone komentarzem i rekomendacją prowadzących hackathon.

Głosowanie uczestników hackathonu wyłoniło następujący ranking pomysłów:

1. Information as a City Service (18 głosów)
2. Coop my home (12 głosów)
3. Kotwiczowisko sztuki (11 głosów)
4. Stocznia – cohousing akademicki (8 głosów)
5. Easy Łódź – twoja mobilność, twoje zasady (8 głosów)
6. Inkubator mieszkaniowy (7 głosów)
7. Łódź wydłuża młodość (6 głosów)
8. Edu Tech – od teorii do praktyki (4 głosy)
9. Dziadkowie od nowa (4 głosy)
10. Szukutnia – samorządowe ideathony młodych (3 głosy)
11. Asystent ścieżki kariery i rozwoju (2 głosy)



INFORMATION AS A CITY SERVICE



Cel projektu

Celem projektu jest przyspieszenie dostępu do kluczowych zasobów i informacji niezbędnych do codziennego życia w Łodzi. Projekt dąży do stworzenia najlepszego możliwego serwisu miejskiego, który opiera się na realnych potrzebach użytkowników.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt polega na stworzeniu cyfrowej platformy miejskich zasobów oraz zagregowanych informacji. Jego celem jest zgromadzenie danych dotyczących życia i gospodarowania w mieście w jednym otwartym zasobie.

Inicjatywy Projektu:

START W ŁODZI: Zapewnienie kompleksowych i zintegrowanych informacji dla mieszkańców.

START MOJA FIRMA: Utworzenie cyfrowej bazy usług, informacji, instytucji i zasobów dedykowanej dla biznesu.

START MOJA RODZINA: Dostarczenie informacji dotyczących żłobków, szkół i innych placówek edukacyjnych.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Utworzenie najbardziej innowacyjnego serwisu miejskiego na świecie.
- Promocja zasobów miasta oraz wsparcie rozwoju i zaangażowania lokalnych firm technologicznych.
- Budowanie wizerunku Łodzi jako nowoczesnego, innowacyjnego miasta przyciągającego młode talenty.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Projekt przewyższy istniejące rozwiązania dzięki:

- Eliminacji obecnie istniejących niepełnych i rozproszonych informacji.
- Lepszemu dostosowaniu usług cyfrowych do rzeczywistych potrzeb i możliwości mieszkańców.
- Znacząco szybszemu dostępowi do informacji, co przełoży się na oszczędność czasu użytkowników.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Analiza potrzeb: Opracowanie mapy potrzeb użytkowników.
- Technologiczne rozpoznanie: Zmapowanie dostępnych technologii i systemowych możliwości platform cyfrowych.
- Analiza danych: Przeprowadzenie analizy dostępnych danych.
- Standaryzacja danych: Opracowanie standardu gromadzenia i przetwarzania danych.
- Tworzenie platformy: Rozwój i implementacja platformy.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba zrealizowanych usług na platformie.
- Statystyki dotyczące wizyt, pobrań oraz złożonych wniosków.
- Regularne pomiary satysfakcji użytkowników.
- Redukcja kosztów świadczenia usług publicznych.

Projekt dąży do zmiany sposobu, w jaki mieszkańcy Łodzi korzystają z miejskich zasobów, przyczyniając się do usprawnienia zarówno lokalnej infrastruktury, jak i możliwości rozwoju miasta. Jest praktyczną, ujednoczoną bazą informacji, w której znajduje się większość odpowiedzi na pytanie "Nie wiem" z obszaru codziennego funkcjonowania mieszkańców Łodzi. Obecnie informacje te istnieją, ale są rozproszone. Główną zaletą projektu jest ich zgromadzenie w jednym miejscu i udostępnienie mieszkańcom miasta w postaci przyjaznego narzędzia dostępnego z poziomu każdego urządzenia mobilnego.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

COOP MY HOME



Cel projektu

Celem projektu jest wypełnienie luki między najmem a własnością mieszkań w formie spółdzielni. Inicjatywa ma na celu stworzenie modelu spółdzielczego, który umożliwi łatwy i atrakcyjny dostęp do mieszkań dla młodych ludzi w Łodzi.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt zakłada:

- Wykorzystanie istniejących zasobów lokalowych miasta.
- Utworzenie nowoczesnej struktury spółdzielczej.
- Umożliwienie prostego dostępu do mieszkań dla młodych ludzi.
- Wdrożenie nowego modelu zarządzania zasobami, który przeciwstawia się degradacji i opiera się na współodpowiedzialności.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Przyciągnięcie nowych mieszkańców i podatników do miasta.
- Zagospodarowanie pustostanów oraz przekazanie kosztów utrzymania i administracji na członków kooperatywy.
- Reurbanizacja, zwiększenie atrakcyjności centralnych części miasta jako miejsc do życia.
- Aktywizacja gospodarcza i zmiana profilu społeczno-konsumenckiego mieszkańców miasta.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Projekt dostarcza unikalne korzyści w porównaniu do istniejących rozwiązań:

- Zaangażowanie uczestników w kooperatywę tworzy silniejsze więzi z miejscem zamieszkania niż tradycyjny najem.
- Zmniejszenie barier kosztowych związanych z zakupem mieszkania dzięki niższemu progowi wejścia do spółdzielni.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Identyfikacja zasobów: Zidentyfikowanie dostępnych zasobów lokalowych.
- Struktura kooperatywy: Analiza formy organizacyjno-prawnej kooperatywy.
- Analiza techniczna i ekonomiczna: Przeprowadzenie analizy technicznej zasobów oraz ekonomicznej opłacalności przedsięwzięcia.
- Promocja projektu: Promocja przedsięwzięcia wśród łódzkich uczelni oraz firm.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba nowych mieszkańców przybyłych do miasta.
- Ilość nowych mieszkań udostępnionych w ramach projektu.
- Liczba metrów kwadratowych wyremontowanej powierzchni mieszkaniowej.

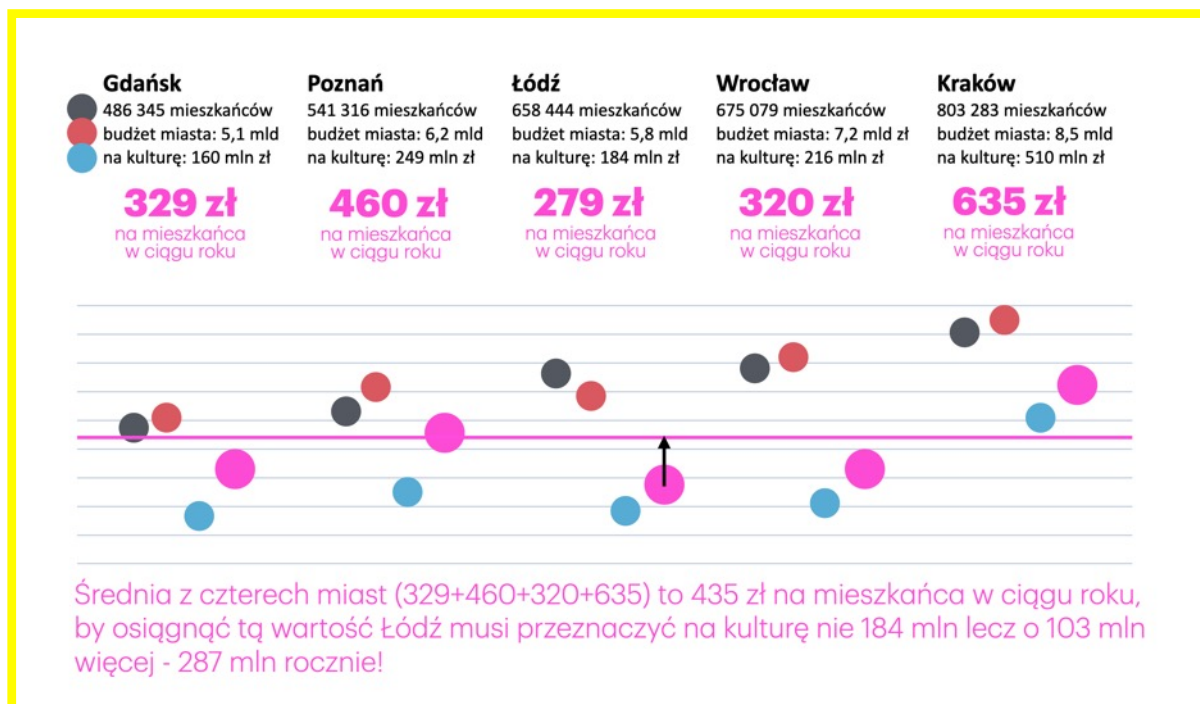
Projekt ma na celu nie tylko zwiększenie dostępu do mieszkań, ale również remont i lepsze zarządzanie istniejącymi zasobami miejskimi, co przyczyni się do ogólnej poprawy jakości życia w Łodzi. Odpowiada na jedno z największych wyzwań ekonomiczno-społecznych, jakim jest dostępność mieszkań. Istnieją jednak poważne bariery realizacji tej inicjatywy w postaci inwentaryzacji istniejących zasobów lokalowych w Łodzi oraz udostępnienia ich w formie spółdzielczej własności. Dopiero analiza tych elementów pokaże, czy pomysł może być zrealizowany.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

KOTWICOWISKO SZTUKI



Cel projektu

Celem projektu jest stworzenie sześciu cyklicznych konkursów ogólnopolskich, w których prace zgłoszeniowe muszą powstać w Łodzi, zostać w Łodzi lub być o Łodzi. Projekt ma na celu wzmocnienie lokalnej sceny kulturalnej poprzez promowanie twórczości związanej z miastem.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt zakłada przeciwdziałanie obecnej tendencji importowania zewnętrznych imprez, niekiedy o wątpliwej jakości, poprzez inicjatywę własnych konkursów w obszarach:

- Film
- Muzyka
- Literatura
- Rzeźba
- Architektura
- Graffiti

Podstawowym wymogiem jest, aby efekty prac pozostawały w Łodzi (np. rzeźby), powstawały w Łodzi (np. filmy z lokalnymi aktorami) lub tematycznie dotyczyły Łodzi.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Zachęcenie młodych artystów do zapoznania się z łódzką kulturą.
- Przyciągnięcie artystów o łódzkich korzeniach do tworzenia na rzecz swojego miasta.
- Promowanie Łodzi jako mecenas sztuki poprzez krajową reklamę.
- Większa dostępność sztuki wysokiej jakości dla mieszkańców.
- Budowanie skojarzenia Łodzi jako miasta sztuki.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

Projekt wyróżnia się poprzez:

- Duży budżet zapewniający realizację wydarzeń na wysokim poziomie.
- Zróżnicowanie artystyczne obejmujące szeroki zakres sztuk.
- Promocję Łodzi na skalę ogólnopolską.
- Utwierdzenie wizerunku Łodzi jako centrum sztuki.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Zabezpieczenie finansowania: Uzyskanie dużego budżetu na każdy konkurs, korzystając z istniejącej luki dofinansowania kultury w Łodzi.
- Partnerstwa akademickie: Nawiązanie współpracy z łódzkimi uczelniami dla opracowania regulaminów i wsparcia merytorycznego.
- Organizacja jury: Wybór kompetentnych osób do oceny prac.
- Promocja: Intensywne nagłośnienie wydarzeń w mediach ogólnopolskich.
- Zaproszenia: Skierowanie zaproszeń do studentów z kluczowych uczelni w Polsce.
- Realizacja: Ocena rezultatów, wernisaż, oraz organizacja wydarzeń pokonkursowych.
- Relacje i komunikacja: Publikacja relacji i komunikatów na skalę ogólnopolską.
- Kolejne edycje: Wystosowanie zaproszeń na przyszłoroczne edycje.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba zgłoszeń i uczestników we wszystkich konkursach.
- Liczba wyświetleń i interakcji w mediach społecznościowych.
- Ilość relacji w mediach ogólnopolskich, zarówno publicznych, jak i prywatnych.
- Liczba zapytań dotyczących przyszłych edycji oraz dalszych nawiązań do projektu.

Projekt ma za zadanie wzmocnić pozycję Łodzi jako centrum kulturalnego w Polsce oraz odbudować jej renomę jako miasta nowatorskich inicjatyw artystycznych. Jego zaletą jest forma konkursu, która wielokrotnie sprawdziła się jako skuteczna metoda przyciągania talentów. Należy podkreślić także niebagatelną skalę pomysłu, który ma potencjał do istotnego wzmocnienia kultury tworzonej oddolnie oraz stworzenie wizerunku Łodzi jako miasta żywej sceny kulturalnej. Niestety wysoka skala działań wymaga adekwatnego budżetowania, które, najlepiej, aby pochodziło z kilku źródeł.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

STOCZNIA – COHOUSING AKADEMICKI



Cel projektu

Celem projektu jest zbudowanie nowych akademików na działkach miejskich w formie cohousingu, finansowanych przez deweloperów. Projekt ma wspierać młodych ludzi, tworząc wyjątkowe miejsca do życia i studiowania w Łodzi.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

- Budowa nowych budynków na miejskich działkach lub renowacja istniejących obiektów w celu utworzenia sieci unikalnych przestrzeni dla młodzieży.
- Stworzenie cohousingów, zawierających wspólne przestrzenie na parterze i piętrze, takie jak kuchnie, miejsca do biesiadowania, pralnie, hoteliki dla gości, przestrzenie do majsterkowania oraz mini żłobki lub przedszkola.
- Wykorzystanie nowoczesnych technologii budowlanych jak CLT (cross laminated timber).
- Umowa z deweloperami na korzystanie z zysków przez określony czas, po czym budynki przejdą do miasta lub uczelni publicznych.
- Opracowanie algorytmu cenowego zapewniającego korzystne opłaty dla studentów.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Przyciągnięcie młodych ludzi spoza regionu do studiowania w mieście.
- Zwiększenie liczby mieszkańców przez osoby dojeżdżające z obrzeży miasta.
- Promocja Łodzi jako miejsca innowacyjnych projektów na skalę krajową.
- Cohousing jako forma mieszkalna stymuluje powstanie lokalnych społeczności, co sprzyja długotrwałemu związaniu się z miastem.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Wprowadzenie innowacyjnych materiałów budowlanych.
- Unikalna w skali miasta forma mieszkalna cohousing.
- Pełne pokrycie potrzeb mieszkaniowych poprzez sieć akademików.
- Atrakcyjny wygląd i nowoczesność projektów.
- Poprawa warunków życia dla młodych osób, co może zwiększyć ich zaangażowanie w życie miasta i skłonić do pozostania w Łodzi po studiach.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Analiza potrzeb: Przeprowadzenie analizy zapotrzebowania oraz konsultacje z deweloperami.
- Wybór lokalizacji: Wyznaczenie odpowiednich działek miejskich do rozwoju.
- Opracowanie koncepcji: Stworzenie koncepcji mieszkań cohousingowych.
- Ustalenie zasad: Wypracowanie zasad funkcjonowania mieszkań i regulaminu.
- Rekrutacja: Proces rekrutacji mieszkańców do nowych przestrzeni.

Skąd będziemy wiedzieli, że się uda? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba stworzonych lokali mieszkalnych.
- Liczba osób zakwaterowanych w nowych akademikach.
- Średnia cena najmu lokali dostosowana do możliwości studentów.
- Popularność zamieszkiwania w wyjątkowych akademikach i korzystania z ich unikalnych funkcji.
- Skrócony czas dojazdu na uczelnie.

Projekt ma na celu nie tylko zaspokojenie potrzeb mieszkaniowych młodych ludzi, ale także stymulowanie ich integracji z miastem i wspieranie rozwoju osobistego oraz zawodowego w inspirującym środowisku. Zaletą projektu jest próba odpowiedzi na wielkie wyzwanie w innowacyjny sposób. Na uznanie zasługuje wykorzystanie nowoczesnych technologii budowlanych. Niestety, pomysł nie obejmuje propozycji wartości dla deweloperów, która byłaby dla nich zachętą do przystąpienia do realizacji inicjatywy. Dlatego rekomendujemy poddanie pomysłu dalszej analizie, a w szczególności opracowanie business case dla deweloperów.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

EASY ŁÓDŹ – TWOJA MOBILNOŚĆ, TWOJE ZASADY



Cel projektu

Celem projektu jest usprawnienie mobilności młodych ludzi na terenie Łodzi poprzez integrację różnorodnych środków transportu w mieście i udostępnienie ich w ramach jednej aplikacji.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt zakłada:

- Opracowanie systemu integrującego miejski transport, w tym kolej, transport publiczny, hulajnoги, rowery, oraz car sharing.
- Stworzenie aplikacji umożliwiającej użytkownikom zakup pakietów miesięcznych (tygodniowych, kilkudniowych), które oferują dostęp do różnych usług transportowych z ograniczeniami lub bez ograniczeń czasowych.
- Promocję darmowego miesiąca korzystania dla wszystkich nowych użytkowników, aby zachęcić do wypróbowania systemu.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Redukcja zatorów komunikacyjnych.
- Poprawa jakości powietrza dzięki mniejszej emisji spalin.
- Zwiększone wykorzystanie transportu publicznego.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Obecnie istniejące usługi mobilne funkcjonują w izolacji — każda wymaga własnej aplikacji lub osobnego biletu. Nowy system znacznie uprości korzystanie z miejskiego transportu.
- Finansowa atrakcyjność wynikająca z pakietowego podejścia do usług transportowych, co może być korzystniejsze dla użytkowników.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Współpraca z operatorami: Miasto nawiąże współpracę z operatorami różnych usług transportowych, takich jak hulajnogi, rowery, kolej i transport miejski.
- Badanie społeczne: Przeprowadzenie sondażu społecznego w celu ustalenia akceptowalnej stawki za abonament.
- Zasady rozliczeń: Ustalenie zasad finansowych rozliczeń z operatorami w odniesieniu do abonamentów.
- Projekt aplikacji: Zaprojektowanie i rozwój aplikacji integrującej środki transportu.
- Kampania społeczna: Przeprowadzenie kampanii informacyjnej skierowanej do społeczeństwa.
- Szkolenia: Organizacja szkoleń z obsługi aplikacji dla różnych grup społecznych.
- Promocja dla firm: Promowanie rozwiązania wśród pracodawców jako część benefitów pracowniczych.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Wzrost wykorzystania miejskiego transportu zbiorowego.
- Liczba użytkowników korzystających z aplikacji.
- Liczba wypożyczonych pojazdów.
- Redukcja poziomu zakorkowania ulic.
- Poprawa jakości powietrza.
- Liczba zakupionych firmowych abonamentów mobilnych.

Projekt ma na celu nie tylko poprawę dostępności transportu, ale także promowanie ekologicznych środków transportu oraz wspieranie równowagi miejskiej poprzez zmniejszenie ruchu samochodowego i poprawę infrastruktury transportowej. I to wszystko w wygodny dla użytkownika sposób. Mamy wątpliwości, czy car sharing powinien być włączany do tego system jako promujący zwiększenie i tak intensywnego ruchu drogowego. Pozostała część projektu, po znalezieniu jego dewelopera i operatora, ma wszystkie walory dobrego pomysłu.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

INKUBATOR MIESZKANIOWY



Cel projektu

Celem projektu jest stworzenie programu zwiększającego dostępność mieszkań dla osób w wieku 25-35 lat, które ukończyły studia, odpowiadając na potrzeby mieszkaniowe młodej populacji miasta.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt zakłada:

- Stworzenie platformy wymiany danych dotyczących dostępności mieszkań.
- Dedykowanie puli mieszkań na wynajem z obniżonym czynszem.
- Program „Mieszkanie za remont”, w którym najemcy otrzymują obniżony czynsz w zamian za przeprowadzenie koniecznych remontów.
- Tworzenie osiedli i kamienic wielopokoleniowych, które sprzyjają integracji społecznej.
- Skuteczny podnajem mieszkań komunalnych oraz mieszkań seniorów.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Zwiększenie liczby młodych rodzin pozostających w mieście, co prowadzi do wzrostu wpływów z podatków dochodowych.
- Zmniejszenie liczby mieszkańców korzystających z pomocy socjalnej.
- Redukcja liczby samotnych seniorów poprzez integrację ich z młodszą społecznością.
- Wykorzystanie nadwyżek dochodowych z podatków do dalszego finansowania projektu.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Brak obecnie zintegrowanego programu wspomagającego zatrzymanie młodych mieszkańców w Łodzi.
- Kompleksowe podejście do dostępności mieszkań, obejmujące zarówno nowe zasoby, jak i integrację różnych grup wiekowych.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Inwentaryzacja zasobów: Przeprowadzenie szczegółowej inwentaryzacji miejskich zasobów mieszkaniowych, w tym pustostanów.
- Baza danych: Stworzenie ogólnodostępnej bazy danych dotyczącej dostępnych mieszkań.
- Społeczna agencja najmu: Utworzenie agencji działającej jako pośrednik i gwarant w przypadkach najmu mieszkań o obniżonym czynszu, gdzie warunkiem jest zawarcie długoterminowej umowy.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Monitorowanie zmiany struktury demograficznej w Łodzi.
- Liczba mieszkań przeznaczonych na wynajem w ramach projektu.
- Liczba lokali wyremontowanych w wyniku programu „Mieszkanie za remont”.

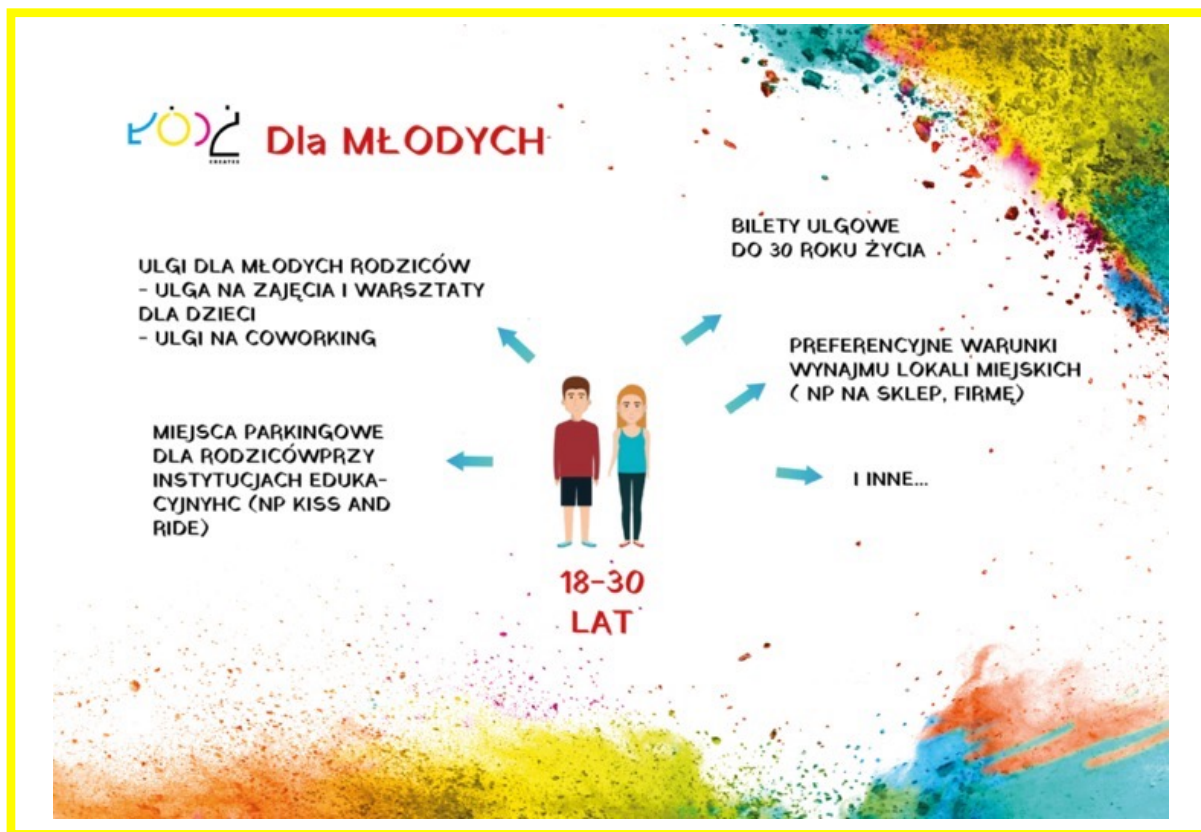
Projekt ten ma na celu nie tylko poprawę dostępności mieszkań dla młodych ludzi, ale również integrację społeczną, która może wpłynąć pozytywnie na ogólny rozwój społeczno-ekonomiczny Łodzi. Jest jednak projektem wieloaspektowym, złożonym z bardzo różniących się od siebie obszarów zarządzania zasobem mieszkaniowym. Stworzenie bazy dostępnych mieszkań jest znacznie prostsze od tworzenia wielopokoleniowych kamienic albo oferowania mieszkań po obniżonej stawce w zamian za ich wyremontowanie. Lepszym rozwiązaniem jest podział tej inicjatywy na osobne projekty realizowane w ramach polityki mieszkaniowej miasta.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

ŁÓDŹ WYDŁUŻA MŁODOŚĆ



Cel projektu

Celem projektu jest stworzenie preferencyjnej polityki wspierającej młode osoby, z uwzględnieniem ich indywidualnych potrzeb i sytuacji życiowej, aby ułatwić im rozwój i samodzielność.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt zakłada:

- Zróżnicowanie warunków wsparcia w zależności od specyficznych potrzeb młodych ludzi.
- Tworzenie preferencyjnych rozwiązań w kluczowych obszarach dla młodego pokolenia.
- Ułatwienie dostępu do zasobów i usług wspierających rozwój i samodzielność młodych osób.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Poprawa jakości życia mieszkańców.
- Wzrost zadowolenia mieszkańców.
- Zwiększenie wpływów z podatków.
- Przyciągnięcie większej ilości młodych osób do Łodzi i zachęcanie młodych mieszkańców do pozostania.
- Wzrost przedsiębiorczości wśród mieszkańców.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Wyjątkowe na tle innych miast podejście, które wyróżnia Łódź.
- Lepsze dopasowanie rozwiązań do potrzeb mieszkańców.
- Stymulowanie przedsiębiorczości u młodych osób.
- Możliwość dłuższego/stałego pobytu młodych osób w Łodzi.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Analiza potrzeb: Zidentyfikowanie kluczowych wyzwań młodego pokolenia w kontekście mieszkalnictwa, edukacji i zatrudnienia.
- Segmentacja: Podział młodych osób na grupy bazujące na ich potrzebach, takie jak studenci, młode rodziny, osoby rozpoczynające karierę zawodową.
- Projektowanie rozwiązań: Opracowanie programów wsparcia, takich jak ulgi i dotacje dopasowane do każdej grupy.
- Wdrożenie: Stworzenie systemu administracyjnego dla realizacji preferencyjnych warunków.
- Promocja: Przygotowanie i wdrożenie planu promocji dotarcia do grup docelowych (wykorzystanie strony internetowej, social media, plakatów w szkołach, lokalnej stacji radiowej).
- Monitorowanie i optymalizacja: Systematyczna analiza efektywności rozwiązań i dostosowywanie polityki do zmieniających się potrzeb.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Wzrost wpływów podatkowych w Łodzi.
- Liczba odwiedzin platformy dedykowanej preferencyjnej polityce.
- Liczba spraw zrealizowanych dzięki wdrożonemu systemowi.
- Liczba nowo powstałych przedsiębiorstw.

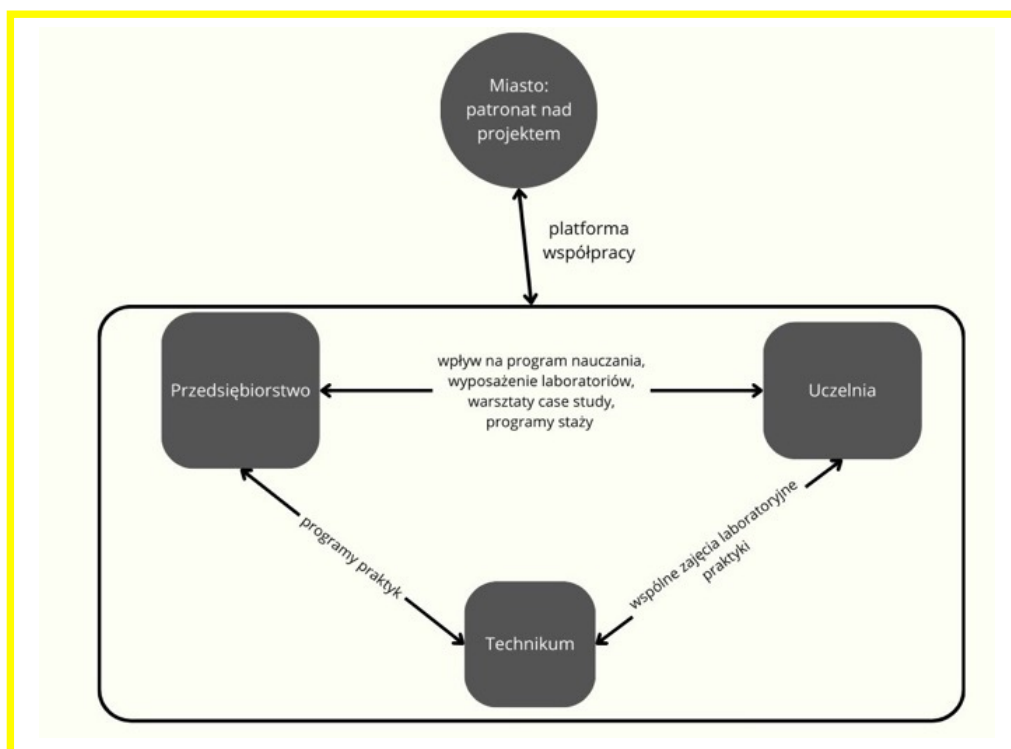
Projekt ma na celu stworzenie lepszych warunków do życia i rozwoju dla młodych ludzi w Łodzi, co przyczyni się do rozwoju gospodarczego i społecznego miasta. Jest próbą stworzenia kompleksowej oferty wspierającej młode osoby w korzystaniu z usług miejskich. Katalog usług objętych preferencjami jest propozycją zespołu i wymaga poddania ich analizie możliwości realizacji z punktu widzenia polityki finansowej miasta.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

EDU TECH – OD TEORII DO PRAKTYKI



Cel projektu

Celem projektu jest rozwój kompetencji absolwentów kierunków technicznych oraz uczniów techników, dostosowanych do potrzeb lokalnych pracodawców, poprzez zacieśnienie współpracy między przedsiębiorcami a środowiskiem akademickim.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt zakłada:

- Współpracę pomiędzy lokalnymi przedsiębiorcami a uczelniami technicznymi.
- Wyposażenie uczelni przez firmy w nowoczesny sprzęt technologiczny.
- Prowadzenie zajęć na uczelniach z wykorzystaniem bieżących technologii stosowanych w firmach.
- Organizację warsztatów prowadzonych przez pracowników firm.
- Wspólne prowadzenie prac badawczo-rozwojowych (R&D).
- Zachęcanie studentów do odbywania praktyk w firmach z możliwością zatrudnienia.
- Organizację warsztatów dla uczniów techników i możliwość odbycia praktyk w laboratoriach uniwersyteckich.
- Stworzenie miejskiej platformy cyfrowej koordynującej współpracę.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Rozwój lokalnej gospodarki oraz wzrost innowacyjności.
- Zatrzymanie młodych, wykwalifikowanych ludzi w mieście.
- Zacieśnienie powiązań między lokalnym środowiskiem akademickim a przemysłowym.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Bezpośrednie powiązanie firm z uczelniami poprzez nowoczesne technologie.
- Możliwość firm wejścia na uczelnie i aktywnego wpływu na programy nauczania.
- Wzmocnienie praktycznego aspektu kształcenia poprzez udział w rzeczywistych projektach przemysłowych.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Platforma cyfrowa: Stworzenie przez miasto platformy cyfrowej dla firm i uczelni.
- Kampania informacyjna: Organizacja kampanii informacyjnej dla firm i uczelni przez miasto.
- Spotkania partnerów: Organizacja spotkań i ich promocja w celu nawiązywania współpracy.
- Nawiązywanie współpracy: Formalizacja współpracy pomiędzy firmami a uczelniami.
- Inwestycje w technologie: Firmy inwestują w laboratoria i nowe technologie na uczelniach.
- Programy nauczania: Wspólne ustalanie programów nauczania przez przedsiębiorców i uczelnie.
- Programy staży: Wypracowanie programów staży i zasad zatrudnienia absolwentów.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba utworzonych laboratoriów lub zakupionych nowych technologii.
- Awans łódzkich uczelni w rankingach akademickich.
- Liczba absolwentów zatrudnionych bezpośrednio w związku z programem.
- Liczba projektów badawczych i patentów wynikających ze współpracy.

Projekt ma na celu synergiczne połączenie zasobów i wiedzy lokalnych firm oraz uczelni w celu wzmocnienia pozycji Łodzi jako centrum innowacji i edukacji. Można go traktować jak wzmocnienie kompetencji technicznych miasta przez intensyfikację już podejmowanych działań polegających na wyposażeniu uczelni technicznych w najnowocześniejszy sprzęt oraz sprawniejszy transfer wiedzy i umiejętności między uczelniami i przedsiębiorcami. Pomysłodawcy projektu sądzą, że obecne podejście jest zbyt powolne i za mało ukierunkowane na cel, jakim jest wizerunek Łodzi jako miasta technologicznych innowacji.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do realizacji.

DZIADKOWIE OD NOWA



Cel projektu

Celem projektu jest stworzenie programu, który będzie łączył seniorów z młodymi osobami, promując integrację i współpracę między pokoleniami oraz tworząc silniejsze więzi społeczne.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt zakłada:

- Tworzenie przestrzeni wspólnych na osiedlach, takich jak świetlice, dla ułatwienia kontaktów społecznych.
- Współpracę z organizacjami senioralnymi, wspólnotami i spółdzielniami mieszkaniowymi oraz miastem, koncentrując inicjatywy na działaniach lokalnych.
- Organizację wydarzeń integrujących seniorów i młode osoby.
- Stworzenie bazy danych seniorów i programów z przyszłościową perspektywą.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Wsparcie zarówno dla młodych ludzi, jak i seniorów, oraz integracja różnych grup społecznych.
- Podniesienie poziomu kapitału społecznego i budowanie relacji między pokoleniami.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Obecnie brak zintegrowanego programu łączącego różne grupy społeczne w Łodzi.
- Działania skupione na rzeczywistych potrzebach wzmocnienia więzi pomiędzy pokoleniami i budowaniu zrównoważonej społeczności.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Współpraca z NGO: Zaangażowanie urzędu miasta we współpracę z organizacjami pozarządowymi przez programy grantowe i konkursy.
- Program łączenia ludzi: Zrealizowanie programu łączącego osoby starsze z dziećmi lub nastolatkami, które potrzebują opieki.
- Zintegrowane działania: Koordynacja działań rad osiedli, młodzieżowej rady miasta oraz uniwersytetów trzeciego wieku dla większej integracji społecznej.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Przeprowadzanie ankiet oceniających wpływ projektu.
- Liczba zrealizowanych inicjatyw i wydarzeń integrujących.
- Poziom zaangażowania różnych grup społecznych w projekt.

Projekt ma na celu wzmocnienie więzi społecznych w Łodzi, tworząc przestrzeń do współpracy i wzajemnego wsparcia między seniorami a młodymi rodzinami. Ta szczytna idea może jednak napotkać wiele problemów realizacyjnych. Opiera się na założeniu, że obie grupy demograficzne pragną ze sobą kontaktu i wymiany doświadczeń. Rekomendujemy przeprowadzenie badań społecznych, które potwierdzą lub obalą to założenie. Odmienne wartości, styl życia, postawy społeczne, aktualne zobowiązania mogą stanowić istotne bariery realizacji pomysłu. Dlatego warto potwierdzić leżące u jego podstaw założenia.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

SZKUTNIA – SAMORZĄDOWE IDEATHONY MŁODYCH



Cel projektu

Celem projektu jest stworzenie instytucji cyklicznych ideathonów, w których uczestnikami byłiby młodzi (do 25 lat) reprezentanci z poszczególnych dzielnic Łodzi, aby wspólnie rozwiązywać lokalne problemy.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt zakłada:

- Organizację cyklicznych spotkań w formie ideathonów, skupiających się na lokalnych problemach.
- Rekrutację zespołów z młodych mieszkańców Łodzi (do 25 lat).
- Możliwość organizacji ideathonów na dwa sposoby:
 - Każda dzielnica organizuje własny ideathon z 25 uczestnikami (5 ideathonów łącznie 125 uczestników).
 - Jeden ogólnomiejski ideathon z 5 uczestnikami z każdej dzielnicy (25 uczestników).

Co będzie miała z tego Łódź?

- Uzyskanie świeżych, bezstronnych pomysłów na rozwiązywanie problemów, niepowiązanych z polityką.
- Utworzenie platformy zaangażowania dla młodych ludzi w sprawy miasta.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Brak powiązań z partiami politycznymi, co gwarantuje neutralność i obiektywność.
- Innowacyjna i dynamiczna formuła generowania pomysłów oraz prowadzenia debaty.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Zebranie funduszy: Pozyskanie środków finansowych od prywatnych inwestorów.
- Współpraca z instytucjami: Nawiązanie współpracy z lokalnymi uczelniami, szkołami i instytucjami kultury.
- Struktura ideathonów: Opracowanie szczegółowej struktury ideathonów, w tym harmonogramu wydarzeń, ram czasowych i tematyki pierwszych edycji.
- Promocja: Promowanie inicjatywy w mediach społecznościowych.
- Rekrutacja: Proces rekrutacji uczestników z lokalnych społeczności.
- Organizacja: Przeprowadzenie ideathonów według ustalonego planu.
- Prezentacja wyników: Przedstawienie wyników i pomysłów radzie miasta.
- Monitoring: Śledzenie reakcji na zaprezentowane pomysły i wdrażanie ich w życie.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Liczba zgłoszeń do ideathonów.
- Skuteczność w definiowaniu problemów dotyczących miasta.
- Liczba interwencji przeprowadzonych przez miasto na podstawie wskazań z ideathonów.
- Liczba ideathonów, które się odbyły.

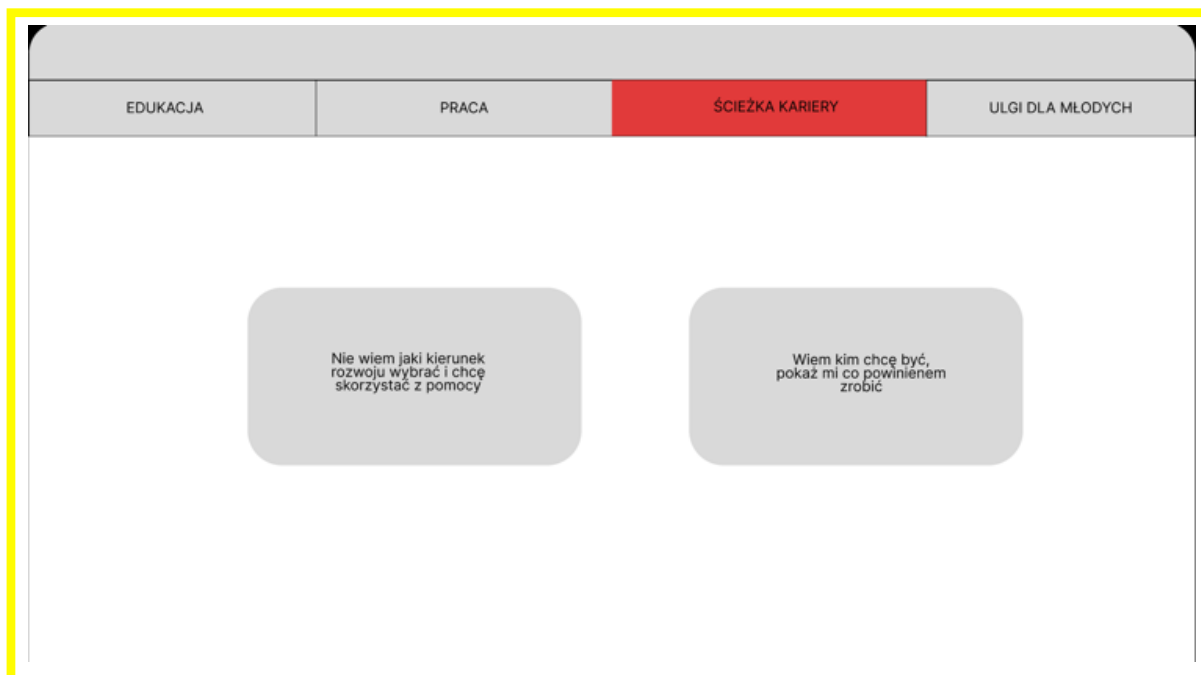
Projekt nie tylko angażuje młodych mieszkańców w proces decyzyjny miasta, ale także rozwija ich umiejętności w zakresie rozwiązywania problemów i inspiruje do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym Łodzi. Rozwiązywanie problemów tam, gdzie one się pojawiają w formule współtworzenia i współzarządzania ma głęboki sens. Kwestią do rozstrzygnięcia jest koordynacja ideathonów. Kto będzie je organizował i jak będą wyznaczone tematy ideathonów? Jeśli ma to być działanie systematyczne, te pytania nie mogą pozostać bez odpowiedzi.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:

Do dalszej analizy.

ASYSTENT ŚCIEŻKI KARIERY I ROZWOJU



Cel projektu

Celem projektu jest stworzenie platformy komunikacyjnej wspierającej młode osoby w poszukiwaniu i projektowaniu swoich ścieżek rozwoju, wykorzystując możliwości dostępne w Łodzi.

Na czym polega? Co jest do zrobienia / stworzenia?

Projekt obejmuje następujące kluczowe elementy:

- Wsparcie dla młodych osób w rozwoju osobistym poprzez eksplorację możliwości w Łodzi; demonstrowanie, że wszystko, czego potrzebują, jest już dostępne w mieście.
- Zastosowanie Asystenta AI i forum do realizacji potrzeb młodych mieszkańców.
- Promowanie sukcesów Łodzi w kontekście aktywizacji i rozwoju na skalę krajową.
- Oferowanie ścieżek rozwoju, w tym konkretne stanowiska, staże w istniejących i nowych łódzkich firmach w perspektywie 3-5 lat.
- Asystent AI wykorzystujący lokalne dane oraz generujący przychody poprzez innowacyjne metody promocji przy współpracy z firmami prywatnymi.

Co będzie miała z tego Łódź?

- Większa liczba młodych osób znajduje adekwatne zatrudnienie.
- Firmy zyskują wykwalifikowanych pracowników.
- Łódź wyróżnia się jako miasto przyjazne młodym, możliwe nowe motto: „Miasto przyjazne młodym.”
- Przygotowanie młodzieży do pracy w powstających firmach, co zwiększa ich rozwój i stabilność.

Dlaczego to będzie istotnie lepsze, ciekawsze, pożyteczniejsze od tego, co już jest realizowane w mieście?

- Centralizacja informacji o pracy, praktykach i stażach w jednym miejscu.
- Informacje o nowych inwestycjach i możliwościach zatrudnienia.
- Możliwość zgłaszania przez młodych osób ich potrzeb w zakresie staży i wsparcia merytorycznego.

Jak będzie realizowany dany projekt? Zarys planu wdrożenia

- Analiza potrzeb: Badania wyzwań i potrzeb młodych osób związanych z rozwojem osobistym, karierą i inicjatywami społecznymi.
- Budowa platformy: Stworzenie miejsca informującego o możliwościach i inicjatywach oraz umożliwiającego zgłaszanie potrzeb przez użytkowników.
- Budowa asystenta AI: Zaprojektowanie narzędzia wspierającego odkrywanie ścieżek rozwoju i realizację oddolnych inicjatyw.
- Współpraca z doradcami: Szkolenie doradców, którzy pomogą młodym osobom w osiągnięciu celów rozwojowych.
- Promocja projektu: Kampania informacyjna promująca platformę, w tym historie sukcesu osób znanych i schematy rozwoju kariery.
- Monitorowanie i optymalizacja: Regularna analiza wykorzystywania platformy i jej skuteczności.

Skąd będziemy wiedzieli, że się udał? Jak zmierzyć poprawność realizacji?

- Redukcja wskaźnika bezrobocia wśród młodych osób.
- Zwiększenie wpływów podatkowych w Łodzi.
- Wzrost liczby użytkowników platformy.

Projekt zakłada rozwój umiejętności młodych ludzi i ich zatrzymanie w Łodzi poprzez dostęp do różnorodnych możliwości edukacyjnych i zawodowych, a także wzmacnia rolę miasta jako lidera w kreowaniu środowiska przyjaznego młodym. Jest innowacyjnym rozwiązaniem pomagającym odnaleźć najlepszą ścieżkę rozwoju w ramach przyjętej kariery lub odnaleźć inspiracje i możliwości ich realizacji przez osoby niezdecydowane, co chcą w życiu robić. Po rozstrzygnięciu kwestii organizacyjnych, rekomendujemy realizację projektu.



REKOMENDACJA PROWADZĄCYCH:












Do realizacji.

V. Podsumowanie

Hackathon dla Łodzi zgromadził kreatywnych uczestników, którzy przedstawili jedenaście różnorodnych projektów, koncentrując się na przyszłości miasta i jego mieszkańców. Wydarzenie pokazało, jak lokalne innowacje mogą skutecznie rozwiązywać istniejące wyzwania społeczne i gospodarcze Łodzi, angażując w procesy decyzyjne młodych ludzi, seniorów, przedsiębiorców oraz społeczności lokalne zgodnie z ideą współtworzenia.

Zestawienie przygotowanych projektów wraz z rekomendacją ich realizacji znajduje się w tabeli poniżej:

Tabela. Zestawienie projektów wygenerowanych podczas hackatonu dla Łodzi „Demografia jutra”

Tytuł	Opis	Rekomendacja
<i>Information as a City Service</i>	Celem projektu jest przyspieszenie dostępu do kluczowych zasobów i informacji niezbędnych do codziennego życia w Łodzi. Projekt dąży do stworzenia najlepszego możliwego serwisu miejskiego, który opiera się na realnych potrzebach użytkowników.	
<i>Coop my home</i>	Celem projektu jest wypełnienie luki między najmem a własnością mieszkań w formie spółdzielni. Inicjatywa ma na celu stworzenie modelu spółdzielczego, który umożliwi łatwy i atrakcyjny dostęp do mieszkań dla młodych ludzi w Łodzi.	
<i>Kotwiczowisko sztuki</i>	Celem projektu jest stworzenie sześciu cyklicznych konkursów ogólnopolskich, w których prace zgłoszeniowe muszą powstać w Łodzi, zostać w Łodzi lub być o Łodzi. Projekt ma na celu wzmocnienie lokalnej sceny kulturalnej poprzez promowanie twórczości związanej z miastem.	
<i>Stocznia – cohousing akademicki</i>	Celem projektu jest zbudowanie nowych akademików na działkach miejskich w formie cohousingu, finansowanych przez deweloperów. Projekt ma wspierać młodych ludzi, tworząc wyjątkowe miejsca do życia i studiowania w Łodzi.	
<i>Easy Łódź – Twoja mobilność, Twoje zasady</i>	Celem projektu jest usprawnienie mobilności młodych ludzi na terenie Łodzi poprzez integrację różnorodnych środków transportu w mieście i udostępnienie ich w ramach jednej aplikacji.	
<i>Inkubator mieszkaniowy</i>	Celem projektu jest stworzenie programu zwiększającego dostępność mieszkań dla osób w wieku 25-35 lat, które ukończyły studia, odpowiadając na potrzeby mieszkaniowe młodej populacji miasta.	
<i>Łódź wydłuża młodość</i>	Celem projektu jest stworzenie preferencyjnej polityki wspierającej młode osoby, z uwzględnieniem ich indywidualnych potrzeb i sytuacji życiowej, aby ułatwić im rozwój i samodzielność.	
<i>Edu Tech – od teorii do praktyki</i>	Celem projektu jest rozwój kompetencji absolwentów kierunków technicznych oraz uczniów techników, dostosowanych do potrzeb lokalnych pracodawców, poprzez zacieśnienie współpracy między przedsiębiorcami a środowiskiem akademickim.	
<i>Dziadkowie od nowa</i>	Celem projektu jest stworzenie programu, który będzie łączył seniorów z młodymi osobami, promując integrację i współpracę między pokoleniami oraz tworząc silniejsze więzi społeczne.	
<i>Szkutnia – samorządowe ideathony młodych</i>	Celem projektu jest stworzenie instytucji cyklicznych ideathonów, w których uczestnikami byłiby młodzi (do 25 lat) reprezentanci z poszczególnych dzielnic Łodzi, aby wspólnie rozwiązywać lokalne problemy.	
<i>Asystent ścieżki kariery i rozwoju</i>	Celem projektu jest stworzenie platformy komunikacyjnej wspierającej młode osoby w poszukiwaniu i projektowaniu swoich ścieżek rozwoju, wykorzystując możliwości dostępne w Łodzi.	

źródło: opracowanie własne

Kluczowe wartości proponowanych pomysłów obejmują:

- **Wzrost kapitału ludzkiego i społecznego:** Projekty promujące współpracę między pokoleniami, jak integracja seniorów z młodymi rodzinami, oraz te zachęcające młodych mieszkańców do pozostania w mieście, mają na celu budowanie silnego i zintegrowanego społeczeństwa. Inicjatywy takie jak preferencyjna polityka wsparcia i program dostępności mieszkaniowej tworzą warunki do wzajemnego wsparcia i integracji mieszkańców różnego wieku i statusu społecznego.
- **Podniesienie potencjału edukacyjnego i zawodowego:** Projekty związane z rozwojem kompetencji absolwentów oraz platformy komunikacyjne dla młodych stawiają na praktyczne wykorzystanie umiejętności oraz lepszą adaptację do potrzeb lokalnych pracodawców. Współpraca z przedsiębiorstwami i rozwój nowoczesnych programów nauczania podnoszą poziom edukacji, jednocześnie odpowiadając na potrzeby rynku pracy.
- **Innowacje technologiczne:** Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi, takich jak platforma z Asystentem AI czy integracja systemów transportowych, pokazuje chęć miasta do adaptacji technologii sprzyjających zrównoważonemu rozwojowi i poprawie codziennego życia mieszkańców. Te innowacje mogą znacząco zwiększyć efektywność usług miejskich i jakości życia obywateli.
- **Zrównoważony rozwój:** Projekty skupiające się na tworzeniu zielonych przestrzeni oraz usprawnieniu mobilności przyczyniają się do realizacji Zielonej Strategii Miejskiej, zmniejszając emisję CO₂ i korki, a także podnosząc walory estetyczne i ekologiczne miasta.
- **Wzmocnienie tożsamości kulturowej i promocja miasta:** Organizacja ogólnopolskich konkursów kulturalnych oraz ideathonów buduje wizerunek Łodzi jako miasta kreatywności i kultury. Te inicjatywy nie tylko wzmacniają lokalną tożsamość, ale także promują Łódź na arenie krajowej jako centrum innowacji i kultury, przyciągając inwestycje i nowych mieszkańców.

Hackathon okazał się skuteczną platformą dla kreacji i wymiany pomysłów, które mogą realnie przyczynić się do rozwoju Łodzi. Łącząc różnorodne projekty, wydarzenie to sprzyja współpracy między mieszkańcami, instytucjami oraz przedsiębiorcami, tworząc fundament pod bardziej zrównoważone i innowacyjne miasto. Dzięki temu Łódź ma szansę stać się liderem innowacji miejskich w Polsce, oferując nową jakość życia swoim mieszkańcom.

INFORMACJA O FUNDACJI ŁÓDŹ

Fundacja Łódź powstała w 2021 roku jako pierwszy Think Tank miejski, którego misją jest wspieranie budowania silnego, szczęśliwego i opartego na idei współtworzenia miasta poprzez proponowanie rozwiązań służących rozwojowi, kreowanie przyszłych liderów oraz inicjowanie, organizowanie, umożliwianie i ułatwianie współpracy pomiędzy interesariuszami, którzy są autentycznie zainteresowani efektywnym rozwiązaniem problemów miast, w szczególności Łodzi.

Fundacja, jako Think Tank miejski, zmierza w swych działaniach strategicznych do:

- inspirowania i zachęcania do krytycznego myślenia;
- upowszechniania najlepszych praktyki i oceniania możliwości ich adaptacji;
- koordynowania prac związanych z rozwojem miasta;
- budowania platformy wymiany myśli i intelektualnego fermentu;
- motywowania do działania i pokazywania możliwości angażowania społeczności miasta;
- pełnienia roli motoru rozwojowego miasta poprzez realizację funkcji analityczno-badawczych, doradczych, edukacyjnych, popularyzatorskich;
- bycia formą połączenia uniwersytetu z firmą doradczą, biorąc z nich to co najlepsze i aplikując do praktyki zarządzania miastem.

Fundacja z jednej strony wykorzystuje w swych działaniach najlepsze praktyki uznanych ośrodków światowych (np.: Liveable Cities, CIDOB, Hub Institute Digital Think Tank). Z drugiej jednak strony buduje i rozwija nowe, innowacyjne rozwiązania. Aktywność Fundacji obejmuje cztery rodzaje działalności:

- prace badawczo-analityczne,
- odkrywanie innowacyjnych i efektywnych rozwiązań adresujących wybrane problemy zarządzania i rozwoju miasta,
- organizowanie i wdrażanie inicjatyw związanych z konkretnymi rozwiązaniami,
- uruchamianie systemów angażowania społeczności lokalnych.



- Dariusz Antczak
- Krzysztof Apostolidis
- Jacek Cieplucha
- Jacek Franasik
- Maciej Kasperek
- Sławomir Lachowski
- Rafał Leśniak
- Janusz Mikołajczyk
- Mirosław Misztal
- Grzegorz Siewiera
- Ewa Sobkiewicz
- Grzegorz Sondej
- Radosław Wiśniewski
- dr Kamil Brzeziński
- dr hab. Szymon Byczko, prof. UŁ
- dr hab. Remigiusz Kozłowski, prof. UŁ
- dr Agnieszka Kretek-Kamińska
- dr hab. Michał Mackiewicz, prof. UŁ
- dr Agnieszka Orankiewicz
- dr Jacek Pogorzelski
- dr hab. Wawrzyniec Rudolf, prof. UŁ
- dr hab. Maciej Turafa, prof. UŁ
- Maciej Zabelski
- dr Małgorzata Żak-Skwierczyńska

www.thinklodz.eu

Łódź, 2024

„Samo się nie robi”.